



Podnoszenie kompetencji cyfrowych osób starszych w celu poprawy ich integracji społecznej i rozwoju

MODUŁ: UMIEJĘTNOŚĆ KORZYSTANIA Z MEDIÓW

Fundacja Instytut Re-Integracji Społecznej

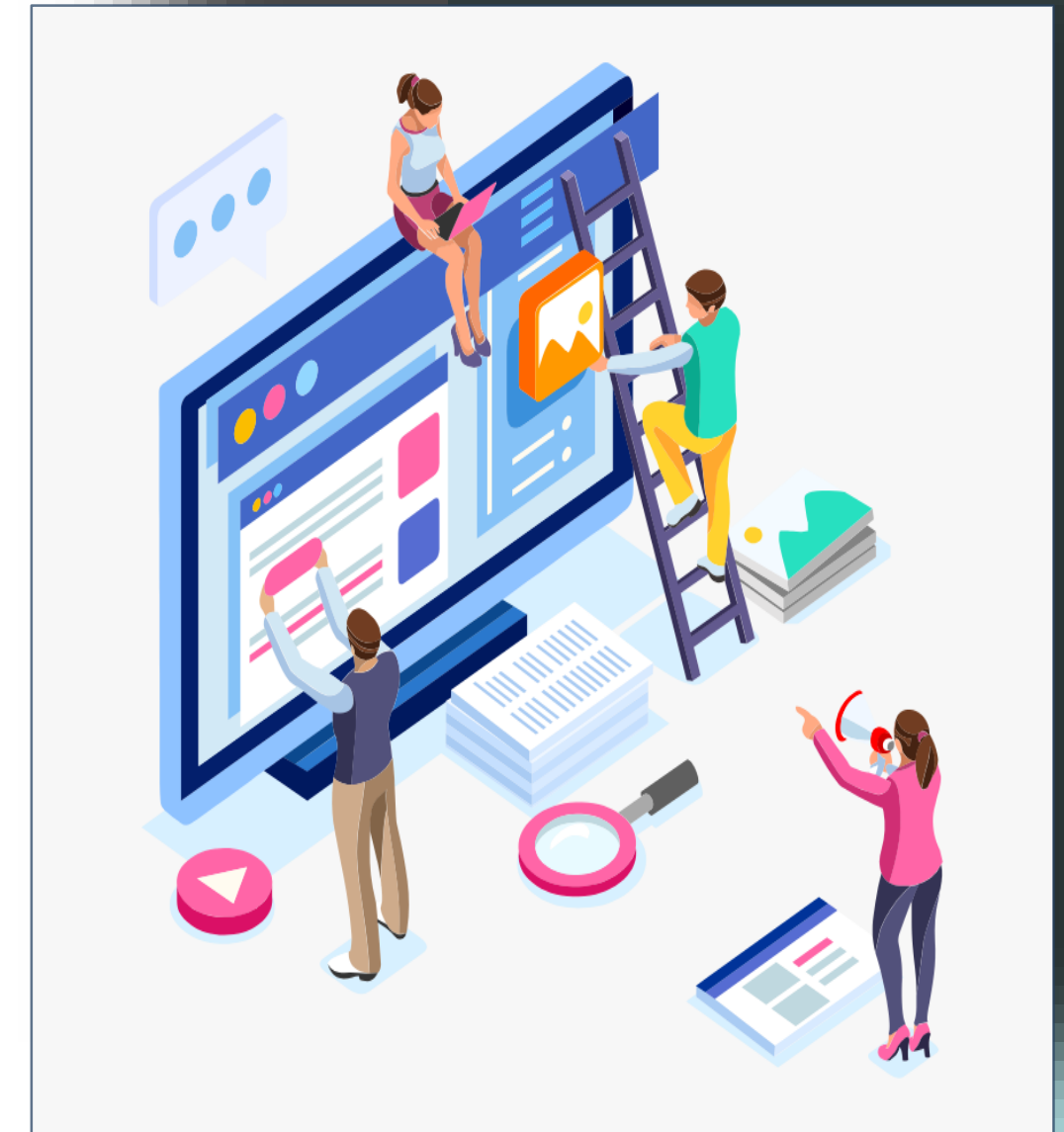


Consortium



Opis Modułu

W ramach tego modułu uczniowie będą badać praktyki, które pozwalają ludziom na dostęp, krytyczną ocenę i tworzenie lub manipulowanie mediami. Głównym celem tego modułu jest kształtowanie świadomości seniorów na temat wpływu mediów. Seniorzy zostaną wyposażeni w narzędzia pomagające im krytycznej analizie przekazów. Moduł będzie również oferować seniorom różne możliwości, aby poszerzyć swoje doświadczenie z mediami i pomóc im rozwijać umiejętności kreatywne w tworzeniu własnych przekazów medialnych. Uczniowie ze starszych pokoleń zapoznają się z różnymi rodzajami informacji, aby móc wybrać najbardziej wiarygodne źródło informacji, będą potrafili krytycznie je ocenić, a także zwiększą swoją świadomość zagrożeń, jakie niosą ze sobą nowe media.



Kluczowe Symbole

1



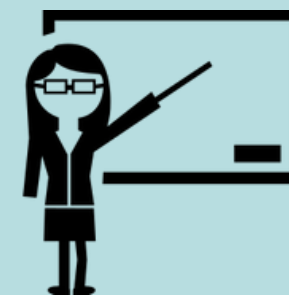
DEFINICJE

2



RADY

3



DZIAŁANIA

Tematy

TEMAT 1

Rodzaje źródeł informacji i usług

TEMAT 2

Identyfikacja wiarygodności źródeł informacji

TEMAT 3

Manipulacja mediami

TEMAT 4

Umiejętność korzystania z mediów a bezpieczeństwo
w sieci

DIGITALISE ME



TEMAT 1:

Rodzaje źródeł informacji i usług

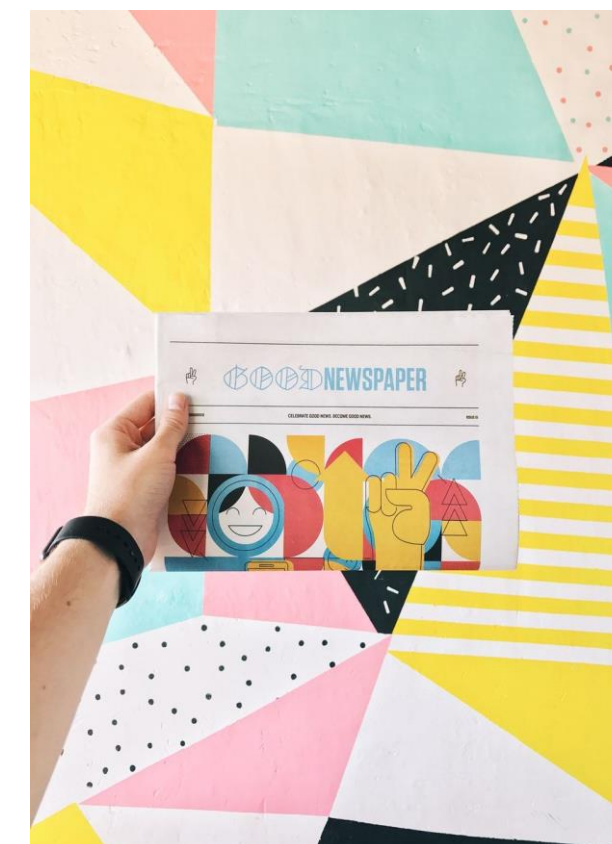
Temat 1: Rodzaje źródeł informacji i usług

STRESZCZENIE

Temat obejmuje różne rodzaje źródeł informacji i usług, aby pomóc uczniom uświadomić jak bardzo mogą być one zróżnicowane. Można tu wymienić: książki, encyklopedie, czasopisma, bazy danych, gazety, katalogi biblioteczne czy różnorodne zasoby internetowe.



Warto urozmaicić wybór źródeł porad czy informacji. Ważnym aspektem jest dostępność powyższych źródeł oraz przydatność informacji.



Temat 1: Rodzaje źródeł informacji i usług



KSIĄŻKA jest nośnikiem informacji w postaci pisma lub obrazów, zazwyczaj składa się z wielu stron połączonych razem i chronionych okładką. Jako obiekt intelektualny, książka jest prototypowo kompozycją o tak wielkiej długości, że wymaga znacznej inwestycji czasu na jej skomponowanie i jeszcze większej, choć nie tak rozległej, inwestycji czasu na jej przeczytanie. Książki mogą składać się wyłącznie z rysunków, rycin lub fotografii, krzyżówek lub lalek do wycinania. W książce fizycznej strony mogą być puste lub mogą zawierać abstrakcyjny zestaw linii, aby wspierać wpisy, w książce rachunkowej, książce spotkań, książce autografów, notatniku, pamiętniku lub szkicowniku. Niektóre książki fizyczne są wykonane z kartek wystarczająco grubych i mocnych, aby mogły podtrzymywać inne fizyczne przedmioty, jak albumy lub albumy fotograficzne. Książki mogą być rozpowszechniane w formie elektronicznej jako e-booki i w innych formatach.



RADY:

Jeśli chcą Państwo poszerzyć wiedzę na dany temat, proszę wziąć do ręki książkę i poświęcić swój czas lekturze. Rodzaj książki zależy od konkretnej wiedzy, którą zamierzają Państwo zdobyć.



Temat 1: Rodzaje źródeł informacji i usług



ENCYKLOPEDIA to praca referencyjna lub kompendium zawierające podsumowanie wiedzy ze wszystkich dziedzin, lub z konkretnej dziedziny czy dyscypliny. Encyklopedie podzielone są na artykuły lub hasła, które często ułożone są alfabetycznie według nazw artykułów, a czasami według kategorii tematycznych. Hasła encyklopedyczne są dłuższe i bardziej szczegółowe niż te w większości słowników. Ogólnie rzecz biorąc, w przeciwieństwie do haseł słownikowych - które skupiają się na informacjach językowych o słowach, takich jak ich etymologia, znaczenie, wymowa, użycie i formy gramatyczne - artykuły encyklopedyczne skupiają się na informacjach merytorycznych dotyczących tematu wymienionego w tytule artykułu. Encyklopedie mogą być ogólne i szczegółowe (obejmujące np. naukę, sport lub zwierzęta).



DZIAŁANIA:
Plan zajęć 1



Temat 1: Rodzaje źródeł informacji i usług



CZASOPISMO to publikacja periodyczna, drukowana na błyszczącym i matowym papierze lub publikowana elektronicznie (czasami określana jako magazyn internetowy). Czasopisma są zazwyczaj publikowane w regularnych odstępach czasu i zawierają różnorodne treści. Są one zazwyczaj finansowane z reklam, z ceny zakupu, z przedpłaconych subskrypcji lub z kombinacji tych trzech. Czasopisma mogą być rozprowadzane za pośrednictwem poczty, poprzez sprzedaż w kioskach, księgarniach lub u innych sprzedawców, lub poprzez bezpłatną dystrybucję w wybranych punktach odbioru.



RADY:

Jeśli Państwa zainteresowania dotyczą jakiejś konkretnej dziedziny i potrzebują Państwo rzetelnej informacji, proszę sięgnąć po magazyn branżowy. Mogą Państwo zapoznać się z kilkoma nowościami. Zasoby internetowe o otwartym dostępie poprowadzą Państwa przez kilka przykładów.



DZIAŁANIA:

Plan zajęć 1



Temat 1: Rodzaje źródeł informacji i usług



GAZETA to publikacja periodyczna zawierająca pisemne informacje o bieżących wydarzeniach, często pisana czarnym tuszem na białym lub szarym tle. Gazety mogą dotyczyć wielu dziedzin, takich jak polityka, biznes, sport i sztuka, oraz często zawierają materiały takie jak kolumny opinii, prognozy pogody, przeglądy lokalnych usług, nekrologi, zawiadomienia o narodzinach, krzyżówki, komiksy redakcyjne, paski komiksowe i kolumny z poradami. Większość gazet to przedsiębiorstwa, które pokrywają swoje wydatki z wpływów z abonamentu, sprzedaży w kioskach i wpływów z reklam. Gazety tradycyjnie wydawane są w formie drukowanej (zazwyczaj na tanim, niskonakładowym papierze zwanym papierem gazetowym). Obecnie jednak większość gazet wydawana jest również na stronach internetowych jako gazety internetowe, a niektóre z nich całkowicie zrezygnowały z wersji drukowanych.



DZIAŁANIA:
Plan zajęć 1



Temat 1: Rodzaje źródeł informacji i usług



BAZA DANYCH jest zorganizowanym zbiorem danych, zazwyczaj przechowywanych i dostępnych elektronicznie z systemu komputerowego. Tam, gdzie bazy danych są bardziej złożone, są one często tworzone przy użyciu formalnych technik projektowania i modelowania. System zarządzania bazą danych (DBMS) to oprogramowanie, które współdziała z użytkownikami końcowymi, aplikacjami i samą bazą danych w celu przechwytywania i analizowania danych. Oprogramowanie DBMS obejmuje dodatkowo podstawowe obiekty służące do administrowania bazą danych. Suma bazy danych, systemu DBMS i związanych z nim aplikacji może być określana jako "system bazy danych". Istnieją różne rodzaje baz danych: baza danych w pamięci, baza danych w chmurze, aktywna baza danych, dedukcyjna baza danych czy rozproszona baza danych.



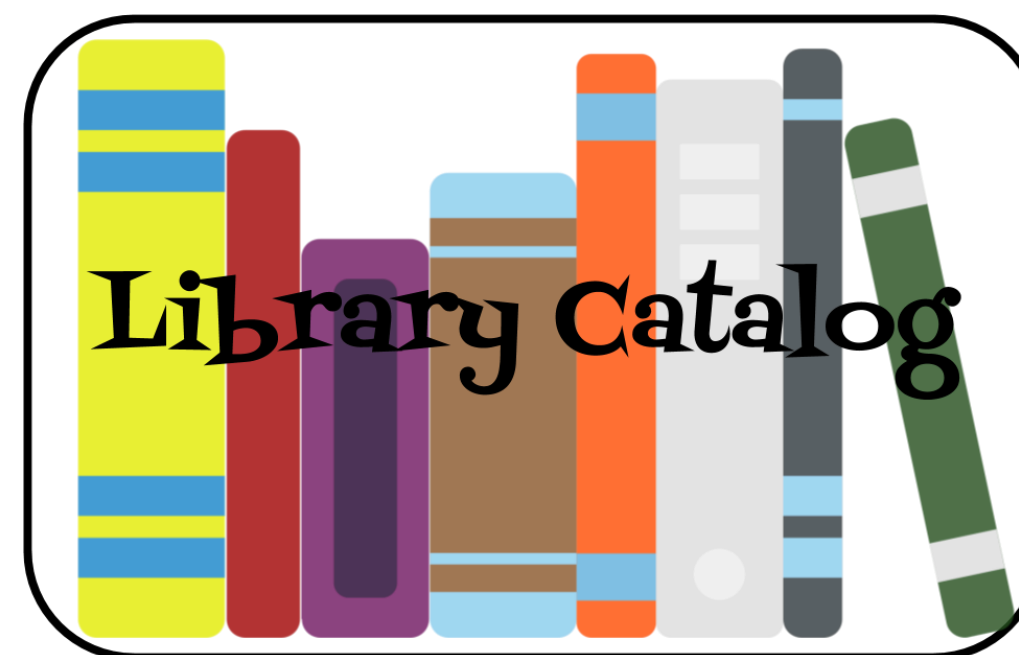
DZIAŁANIA:
Plan zajęć 1



Temat 1: Rodzaje źródeł informacji i usług



KATALOG BIBLIOTECZNY to rejestr wszystkich pozycji bibliograficznych znajdujących się w bibliotece lub w grupie bibliotek, np. w sieci bibliotek w kilku lokalizacjach. Pozycją bibliograficzną może być dowolna jednostka informacyjna (np. książki, pliki komputerowe, grafika, realia, materiały kartograficzne itp.) która jest uważana za materiał biblioteczny (np. pojedyncza powieść) lub grupę materiałów bibliotecznych (np. trylogia). Jest również linkowana z katalogu (np. strona WWW), o ile jest to istotne dla katalogu i użytkowników biblioteki. Największym międzynarodowym katalogiem bibliotecznym na świecie jest katalog unii WorldCat (www.worldcat.org) zarządzany przez organizację członkowską o charakterze niezarobkowym OCLC. W lipcu 2020 r. WorldCat miał prawie 500 000 rekordów katalogowych i ponad 3 miliardy zbiorów bibliotecznych.



DZIAŁANIA:
Plan zajęć 1

Temat 1: Rodzaje źródeł informacji i usług

INTERNET stał się znaczącym lokalnym źródłem informacji. Wśród wszystkich dorosłych Internet jest albo najpopularniejszym źródłem, albo jest powiązany z gazetami jako najpopularniejszym źródłem pięciu z 16 lokalnych tematów w ankiecie — od restauracji i firm, po mieszkania, szkoły i miejsca pracy. Poza tematami, dla których jest głównym źródłem, Internet jest często drugim najważniejszym źródłem informacji na wiele innych tematów. Obejmują one wydarzenia społeczne, pogodę i lokalne działania artystyczne i kulturalne. Warto zauważyć, że strony internetowe tradycyjnych lokalnych platform informacyjnych w większości tematów nie osiągnęły znaczących pozycji. Może się zdarzyć, że te strony internetowe nie są najważniejszym źródłem, na którym ludzie polegają, ale nadal widzą wartość w tych witrynach jako źródło uzupełniające lub jako punkt wyjścia do głębszych badań na temat lokalny, który ma dla nich znaczenie.

Źródła sieciowe są preferowane ze względu na łatwą dostępność i możliwość zaoszczędzenia czasu. Ważną kwestią, którą ludzie poruszają w sieci, jest sposób, w jaki mogą "ułatwić sobie życie codzienne". Jednak na krytyczne pozycje w Internecie wpływają przede wszystkim negatywne doświadczenia związane z zetknięciem się z materiałami niskiej jakości. Dlatego tak istotna jest krytyczna ocena źródeł.





TEMAT 2: Identyfikacja wiarygodności źródeł informacji

Temat 2: Identyfikacja wiarygodności źródeł informacji

STRESZCZENIE

Temat dotyczy krytycznej oceny źródeł i jest niejako kontynuacją poprzedniego tematu. Uczniowie zrozumieją, jak oceniać wiarygodność informacji, z którymi się stykają. Takie terminy jak „post-prawda”, „fałszywe wiadomości” i „alternatywne fakty” stają się coraz bardziej powszechne w dyskursie społecznym i sferze publicznej, dlatego seniorzy muszą rozwijać umiejętności niezależnej, krytycznej oceny informacji.



Temat 2: Identyfikacja wiarygodności źródeł informacji

Wiele z dyskursu na temat "fake news" w dzisiejszych czasach łączy trzy pojęcia: mylne informacje, dezinformacja i nieprawdziwe informacje. Ważne jest, aby odróżnić wiadomości prawdziwe od fałszywych, a wiadomości tworzone, produkowane lub rozpowszechniane przez „agentów”, którzy zamierzają wyrządzić szkodę, od tych, które nie są tworzone w tym celu. Przeanalizujmy tę różnicę:



MYLNE INFORMACJE: Informacje, które są fałszywe, ale nie zostały stworzone aby wyrządzić szkodę (np. ktoś umieszcza artykuł zawierający nieaktualne informacje, nie zdając sobie z tego sprawy).



Temat 2: Identyfikacja wiarygodności źródeł informacji

Duża część dyskursu na temat „fałszywych wiadomości” łączy obecnie trzy pojęcia: mylne informacje, dezinformacja i nieprawdziwe informacje. Ważne jest, aby odróżnić wiadomości prawdziwe od fałszywych, a wiadomości tworzone, produkowane lub rozpowszechniane przez „agentów”, którzy zamierzają wyrządzić szkodę, od tych, które nie są tworzone w tym celu. Przeanalizujemy tę różnicę:



DEZINFORMACJA: Informacje, które są fałszywe i celowo stworzone, aby zaszkodzić osobie, grupie społecznej, organizacji lub krajowi (np. konkurent celowo umieszcza fałszywe statystyki na temat Państwa organizacji, aby zdyskredytować Państwa).



Temat 2: Identyfikacja wiarygodności źródeł informacji

Duża część dyskursu na temat „fałszywych wiadomości” łączy obecnie trzy pojęcia: mylne informacje, dezinformacja i nieprawdziwe informacje. Ważne jest, aby odróżnić wiadomości prawdziwe od fałszywych, a wiadomości tworzone, produkowane lub rozpowszechniane przez „agentów”, którzy zamierzają wyrządzić szkodę, od tych, które nie są tworzone w tym celu. Przeanalizujemy tę różnicę:



NIEPRAWDZIWE INFORMACJE: Informacje oparte na rzeczywistości, wykorzystywane w celu wyrządzenia szkody osobie, organizacji lub krajowi (np. ktoś używa zdjęcia martwego dziecka uchodźcy (bez kontekstu) w celu wzniecenia nienawiści do konkretnej grupy etnicznej, której jest przeciwnikiem).



Temat 2: Identyfikacja wiarygodności źródeł informacji

ZNAJDMY RÓŻNICĘ!

Mylne informacje mogą być zidentyfikowane dość szybko poprzez skanowanie historii danego konta w celu określenia, czy istnieje wyraźny wzorzec zamieszczania nieprawidłowych treści, czy też był to jednorazowy, niewinny błąd.

Te dwa ostatnie można również łatwo zidentyfikować po kilku podstawowych poszukiwaniach, ale ogólnie są trudne do rozróżnienia. Pomyśl o nieprawdziwych informacjach jako o czymś prawdziwym, co zostało całkowicie wyrwane z kontekstu i ze złymi intencjami, podczas gdy dezinformacja zawiera jawne kłamstwa bez elementu prawdy.



DZIAŁANIA:
-Plan zajęć 2



Temat 2: Identyfikacja wiarygodności źródeł informacji

Aby ocenić źródło, warto zadać sobie serię pytań, które odnoszą się do wartości, znaczenia, autorytetu, dokładności i celu (tak zwane pytania CRAAP!). Proces ten pomoże określić, czy dane źródło jest wiarygodne i czy jest istotne dla Twoich badań. Poniższa broszura może zostać pobrana, aby pomóc przejść przez ten proces.

Wartość: Należy określić czy data publikacji informacji jest odpowiednia dla Twojego projektu.

- Jaka jest data praw autorskich, publikacji lub zamieszczenia?
- Dlaczego data jest lub nie jest ważna dla przekazu, lub treści źródła?
- Czy informacje są przestarzałe w stosunku do tematu?



DZIAŁANIA:
- Plan zajęć 3

Is your source CRAAP tested?

Critically analyzing sources is an important component of the research process. When evaluating a source, there are many factors that contribute to its usefulness, reliability, and appropriateness for your research. Use information from the source to help you determine whether or not you should use it for your project.

What is the type of source? (Select one option by placing an X in the box.)

☐ Book	☐ Magazine Article
☐ Journal Article	☐ News/Newspaper Article
☐ Government Document	☐ Web Page/Site
☐ Image	☐ Video (web or dvd)
☐ Audio / Podcast	☐ Blog
☐ Other, please specify: _____	

Use the questions to evaluate the source.

Currency: To determine if the date of publication of the information is suitable for your project.
What is the copyright, publication, or posting date?
Why is or isn't the date important for the message or content of the source?
Is the information outdated in relation to the topic?

Relevance: To determine how applicable the information is for the purpose of your project.
For what audience or level is the information written (general public, experts/scholars, etc.)?
Explain why you would or would not quote/reference the information from this source in your project.

Authority: To determine if the source author, creator, or publisher of the information is the most knowledgeable.
Who is the author, creator, or publisher of the source or what organization is responsible for the source? How do you know if the author is an expert on the topic (e.g. examine the author's credentials, experience, and/or organizational affiliation)? Is there contact information available?
From where does the money for the research or programming come, if relevant?

Accuracy: To determine the reliability, truthfulness and correctness of the content.
What indications do you see that the information is or is not well researched or provides sufficient evidence? Are facts and claims documented within the text, as notes, or in a bibliography?
What kind of language, imagery and/or tone is used (e.g. emotional, objective, professional, etc.)?

Purpose: To determine the reason why the information exists.
Why was this source written (e.g. to inform, teach, entertain, persuade)?
How might the author's affiliation affect the point of view, slant, or potential bias of the source?
How might the intended audience affect the point of view, slant, or potential bias of the information?
What conclusions are presented, and is the information complete? Is anything major excluded?
How does this resource compare to others on the same topic?



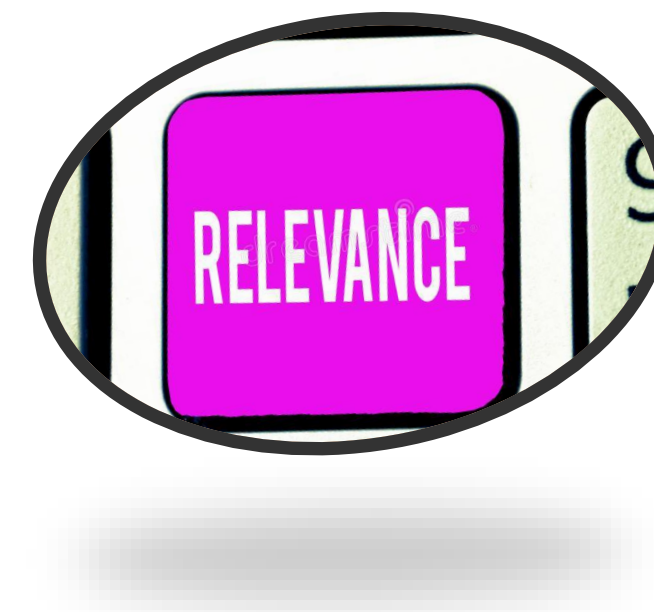
Temat 2: Identyfikacja wiarygodności źródeł informacji

Znaczenie: Warto określić w jakim stopniu informacje te mają zastosowanie do projektu.

- Dla jakiej grupy odbiorców lub na jakim poziomie jest napisana informacja (społeczeństwo, eksperci/uczniowie itp.)?
- Wyjaśnić, dlaczego Państwo zacytowałiby lub nie zacytowałiby/odwołaliby się do informacji z tego źródła w swoim projekcie.

Autorytet: Należy ustalić, czy autor źródła, twórca lub wydawca informacji jest kompetentny.

- Kto jest autorem, twórcą, wydawcą źródła lub jaka organizacja jest odpowiedzialna za źródło?
- Czy dostępne są informacje kontaktowe?
- Jak dowiedzieć się, czy autor jest ekspertem w temacie (np. zbadać referencje autora, jego doświadczenie i/lub przynależność organizacyjną)?
- Skąd pochodzą środki na badania lub programowanie, jeśli jest to istotne?



Temat 2: Identyfikacja wiarygodności źródeł informacji

Dokładność: Należy określić wiarygodność, poprawność i prawdziwość treści.

- Jakie oznaki są dostrzegane, że informacje są lub nie są dobrze zbadane lub dostarczają wystarczających dowodów?
- Jaki rodzaj języka, obrazów i/lub tonu jest używany (np. emocjonalny, obiektywny, profesjonalny, itp.)?
- Czy dowody potwierdzają przesłanki/ twierdzenia i wnioski?
- Czy fakty i twierdzenia są udokumentowane lub cytowane w tekście, jako przypisy lub w bibliografii?

Cel: Warto określić powód dla którego informacja istnieje.

- Dlaczego to źródło zostało napisane (np. aby informować, uczyć, bawić, przekonywać)?
- W jaki sposób przynależność autora może wpłynąć na punkt widzenia, nachylenie lub potencjalną stronniczość źródła?
- W jaki sposób grupa docelowa może wpłynąć na punkt widzenia, nachylenie lub potencjalną stronniczość informacji?
- Jakie wnioski zostały przedstawione i czy informacje są kompletne? Czy coś ważnego jest wykluczone?
- W jaki sposób ten zasób jest porównywalny z innymi dotyczącymi tego samego tematu?



Temat 2: Identyfikacja wiarygodności źródeł informacji

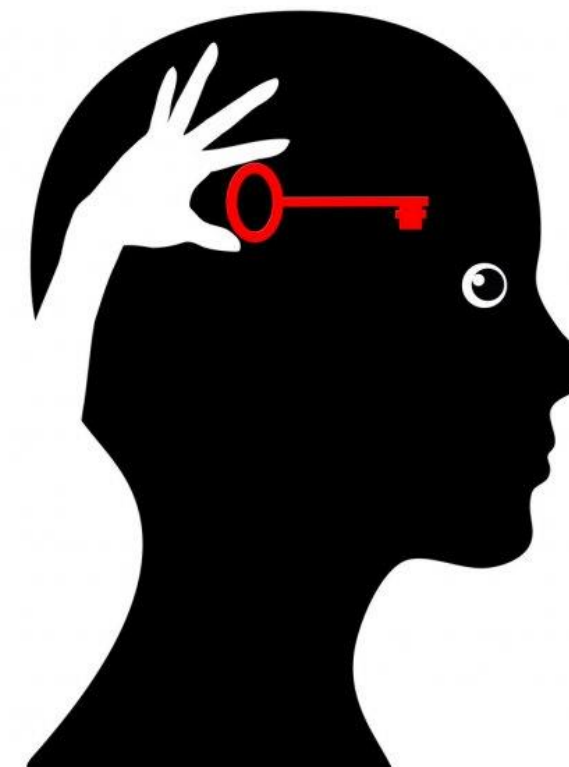
Dodatkowo można sprawdzić:

Argumentacja: Jakie są twierdzenia autora?

- Jakie jest stanowisko autora?
- Jakie powody podaje autor na poparcie swojego stanowiska?
- Czy są jakieś błędy w logice autora?
- Czy Państwo zgadzają się lub nie zgadzają się z argumentacją lub perspektywą autora? Dlaczego?
- Jaka jest Państwa pozycja w tej sprawie?
- Jakie dowody (np. badania) mogą Państwo przedstawić na poparcie swojej pozycji?

Samoświadomość: Należy sprawdzać siebie

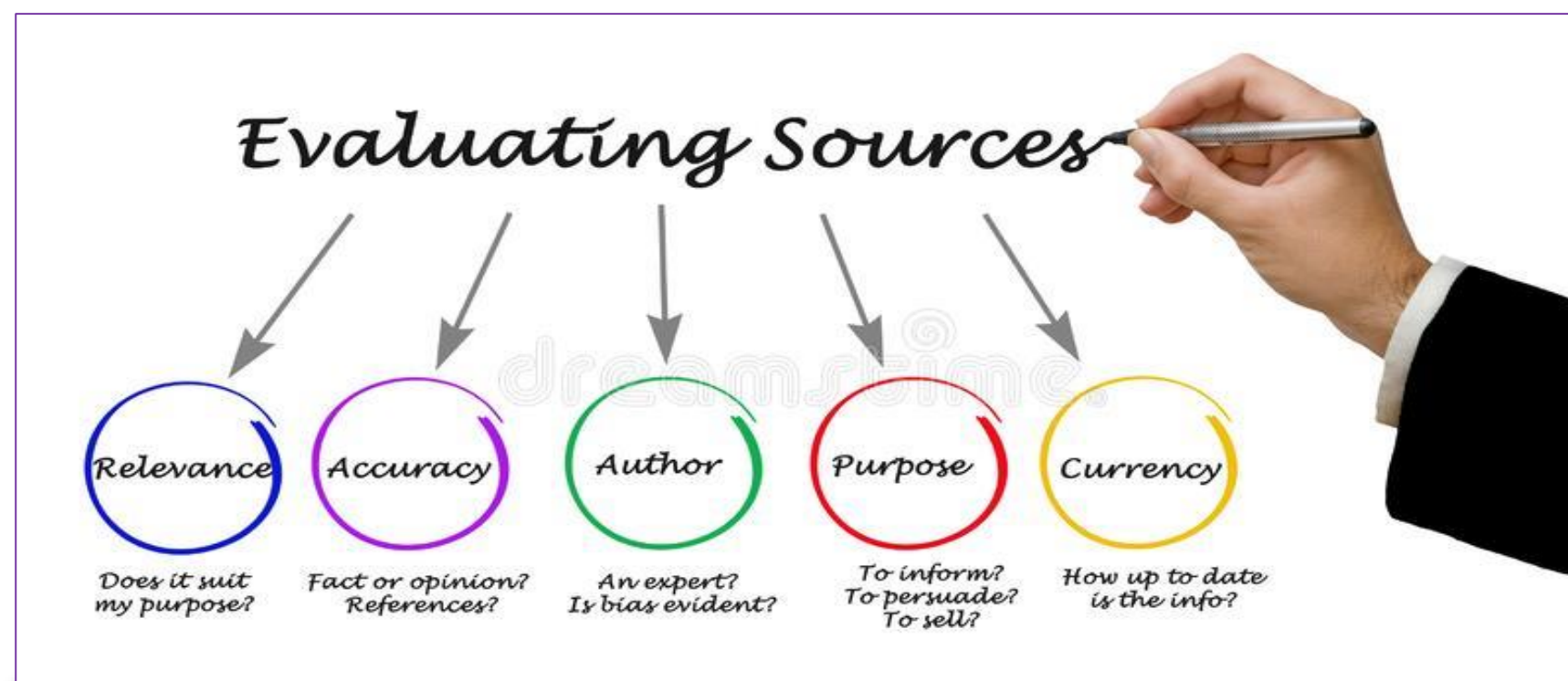
- Sprawdzić swoją własną perspektywę i upewnić się, że szukają Państwo informacji, które reprezentują alternatywne perspektywy i światopoglądy.
- Upewnić się, że nie szukają Państwo lub nie faworyzują źródeł, które tylko potwierdzają istniejące przekonania (unikać tendencyjności potwierdzającej)
- Wyjść ze swojej strefy komfortu. Czytać ze źródeł z całego spektrum (nawet jeśli Państwo się z nimi nie zgadzają); pomoże to upewnić się, że są Państwo świadomi różnych stron debaty/sprawy.



Temat 2: Identyfikacja wiarygodności źródeł informacji

Podstawowym celem oceny jest zrozumienie znaczenia i wartości źródła w odniesieniu do innych źródeł i własnych przemyśleń na dany temat.

Ocena informacji to analiza informacji z perspektywy krytycznej. Proces ewaluacji wymaga od nas cofnięcia się i dokładnego rozważenia źródeł, z których korzystamy i sposobu, w jaki z nich korzystamy, aby nie spieszyć się z osądem, ale przemyśleć treść artykułów, które czytamy lub wyniki wyszukiwania online, które przeglądamy. Musimy również rozważyć relacje między różnymi źródłami i to, jak współpracują one ze sobą, tworząc „rozmowy” wokół pewnych tematów lub zagadnień. „Rozmowa” w tym sensie odnosi się do różnych perspektyw i argumentów otaczających konkretne pytanie badawcze (lub zestaw pytań).



Temat 2: Identyfikacja wiarygodności źródeł informacji

Bez względu na to, czy oglądamy wiadomości, czytamy blog przyjaciela, badamy stan zdrowia, czy korzystamy z informacji w inny sposób, zazwyczaj opieramy się na naszych własnych wartościach i doświadczeniach życiowych, aby stosunkowo szybko ocenić wiarygodność informacji, na które jesteśmy narażeni lub których poszukujemy. Czasami nawet nie zastanawiamy się nad tym, że w ogóle podjęliśmy decyzję, co do tego, komu zaufać. Jesteśmy po prostu na autopilocie, ale nie musimy być. Na stronach internetowych wielu światowych akademii i uniwersytetów można znaleźć przewodniki, tutoriale, podcasty lub możliwości szkolenia dotyczące krytycznej oceny źródeł.





TEMAT 3: Manipulacja mediami

Temat 3: Manipulacja mediami

STRESZCZENIE

Seniorzy zapoznają się z pokrewnymi technikami, dzięki którym partyzanci tworzą wizerunek lub argumentację sprzyjającą ich poszczególnym interesom. Będą w stanie rozróżnić błędy logiczne, manipulacje psychologiczne, jawne wprowadzanie w błąd (dezinformację), techniki retoryczne i propagandowe.



Temat 3: Manipulacja mediami



Manipulacja mediami to seria powiązanych technik, w których stronnicy tworzą obraz lub argument, który sprzyja ich poszczególnym interesom. Taka taktyka może obejmować stosowanie błędów logicznych, manipulacji psychologicznych, jawnego wprowadzenia w błąd (dezinformacji), technik retorycznych i propagandowych, a często polega na tłumieniu informacji lub punktów widzenia poprzez wypieranie ich, nakłanianie innych ludzi lub grup ludzi do zaprzestania słuchania pewnych argumentów lub po prostu poprzez kierowanie uwagi gdzie indziej.



Astroturfing to sytuacja, w której istnieje zamiar i próba stworzenia iluzji poparcia dla konkretnej sprawy, osoby lub pozycji. Choć jest to głównie związane i widoczne w Internecie, zdarzało się to również w gazetach w czasie wyborów politycznych.



Temat 3: Manipulacja mediami



Clickbait odnosi się do nagłówków artykułów informacyjnych online, które są sensacyjne lub czasami całkowicie fałszywe. Wykorzystuje on naturalną ciekawość ludzi, aby skłonić ich do kliknięcia. W niektórych przypadkach clickbait jest po prostu używany do generowania przychodów, więcej kliknięć oznacza więcej pieniędzy zarobionych z reklamodawcami.



Pranie propagandowe to metoda polegająca na wykorzystaniu mniej zaufanej lub mniej popularnej platformy do opublikowania historii o wątpliwym pochodzeniu, lub prawdziwości w celu zrelacjonowania tej relacji, a nie samej historii. Technika ta służy zapobieganiu wycofywania się drugorzędnych, bardziej uznanych mediów, jeśli doniesienie jest fałszywe.



Temat 3: Manipulacja mediami



W **marketingu w wyszukiwarkach**, strony internetowe wykorzystują badania rynku z poprzednich wyszukiwań i innych źródeł, aby zwiększyć swoją widoczność na stronach wyników wyszukiwania. Dzięki temu mogą oni kierować wynikami wyszukiwania w pożądaną przez siebie sposób, a tym samym wpływać na wyszukiwarke. Firmy mają wiele taktyk, aby zwabić klientów do swoich witryn i generować przychody, takie jak banery reklamowe, optymalizacja wyszukiwarek i narzędzia marketingowe typu pay-per-click. Wszystkie one służą innym celom i wykorzystują różne narzędzia, które apelują do wielu typów użytkowników. Np. banery reklamowe pojawiają się na stronach, które następnie przekierowują na inne, podobne strony.



DZIAŁANIA:

- Plan zajęć 4



Temat 3: Manipulacja mediami

Warto pamiętać, że każda z bardziej nowoczesnych metod manipulacji w mediach masowych jest rodzajem odwracania uwagi, przy założeniu, że publiczność ma ograniczoną zdolność koncentracji. Wiele technik rozpraszania uwagi odnosi się do polityki, np. obalanie argumentów i unikanie odpowiedzi poprzez atakowanie innego tematu.

"Utrzymywanie uwagi publicznej odwróconej od rzeczywistych problemów społecznych, zajętej sprawami bez większego znaczenia. Utrzymuj społeczeństwo zajęte, zajęte, zajęte, bez czasu na myślenie, wracaj na farmę i do innych zwierząt" (cytat z tekstu „Cicha broń dla cichej wojny”)



RADY:

Zaufane strony internetowe, takie jak **Snopes**, mogą pomóc Państwu zweryfikować historie, które wydają się zbyt piękne, by mogły być prawdziwe.



Temat 3: Manipulacja mediami

Media wizualne mogą być przekształcane poprzez manipulację zdjęciami, powszechnie nazywaną „photoshoppingiem”. To może sprawić, że produkt, osoba lub pomysł wydadzą się bardziej atrakcyjne. Odbywa się to poprzez podkreślenie pewnych cech produktu i użycie pewnych narzędzi edycyjnych do powiększenia zdjęcia, aby przyciągnąć i przekonać publiczność.



Manipulacja wideo jest nową odmianą manipulacji mediami, która jest ukierunkowana na cyfrowe wideo przy użyciu kombinacji tradycyjnych technik przetwarzania i edycji wideo oraz metod pomocniczych sztucznej inteligencji, takich jak rozpoznawanie twarzy. W typowej manipulacji wideo, struktura twarzy, ruchy ciała i głos osoby badanej są replikowane w celu stworzenia sfabrykowanego nagrania tej osoby. Ta forma generowanej komputerowo dezinformacji przyczyniła się do powstania fałszywych wiadomości, a zdarzały się przypadki, że technologia ta była wykorzystywana podczas kampanii politycznych.



DZIAŁANIA:
- Plan zajęć 4



Temat 3: Manipulacja mediami



Reklama to działanie polegające na zwróceniu uwagi publicznej na coś, zwłaszcza poprzez płatne ogłoszenia dotyczące produktów i usług. Zwykle robią to firmy, które chcą sprzedać swój produkt, płacąc mediom za pokazywanie swoich produktów lub usług w przerwach telewizyjnych, banerach na stronach internetowych i aplikacjach mobilnych.



Hoax to coś, co ma na celu oszukać lub skłamać. Kiedy gazeta lub wiadomości podają fałszywą historię, jest ona znana jako hoax. Wprowadzające w błąd wyczyny publiczne, oszustwa naukowe, fałszywe groźby podłożenia bomby i oszustwa biznesowe to przykłady takich oszustw. Wspólną cechą jest to, że wszystkie mają na celu oszukać lub skłamać, ale kłamstwo musi być oburzające, dramatyczne, a także musi być wiarygodne i pomysłowe.



Propaganda to forma komunikacji, której celem jest wpłynąć na nastawienie społeczności do jakiejś sprawy lub pozycji poprzez przedstawienie tylko jednej strony argumentu. Propaganda jest powszechnie tworzona przez rządy, ale niektóre formy masowej komunikacji tworzone przez inne potężne organizacje również mogą być uznane za propagandę.



DZIAŁANIA:
- Plan zajęć 4

Temat 3: Manipulacja mediami



Specjalista ds. przestrzegania zasad to ekspert, który wykorzystuje i doskonali sposoby zdobywania wpływu mediów. Choć sposoby zdobywania wpływów są wspólne, ich cele są różne - od politycznych, ekonomicznych, po osobiste. Tak więc etykieta specjalisty ds. przestrzegania zasad dotyczy różnych grup ludzi, w tym propagandystów, marketingowców, ankieterów, sprzedawców i rzeczników politycznych.

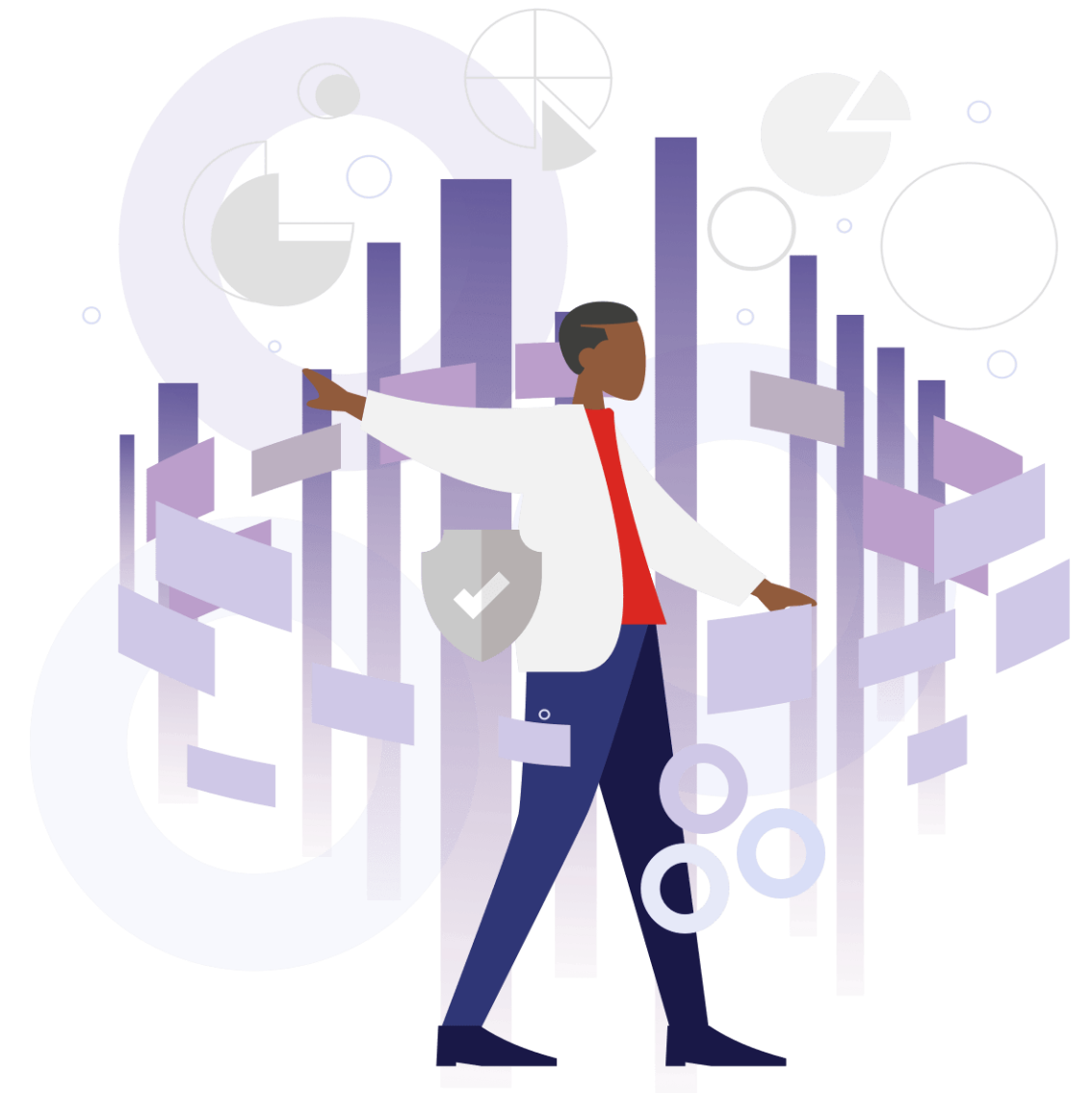
Tacy specjaliści stosują różne techniki (m. in.):

- odwzajemnienie,
- zaangażowanie i spójność,
- społeczny dowód słuszności.



RADY:

Niektóre historie, z którymi się Państwo zetkną, będą brzmiały "źle", ale niekoniecznie będą one fałszywe. Może to być zamierzona satyra lub coś, co pochodzi z humorystycznej strony internetowej, takiej jak The Onion lub The Daily Mash, na przykład.



Temat 3: Manipulacja mediami

Norma wzajemności wymaga, abyśmy odwzajemniali się za to, co ktoś inny dla nas zrobił. Można ją rozumieć jako oczekiwanie, że ludzie będą sobie nawzajem sprzyjać, odwzajemniając się korzyściami, a na krzywdy reagować obojętnością lub wrogością.

W negocjacjach, **spójność**, lub **zasada spójności**, odnosi się do silnej psychologicznej potrzeby negocjatora, aby być spójnym z wcześniejszymi działaniami i oświadczeniami. Zasada spójności mówi, że ludzie będą zmieniać swoje postawy, przekonania, postrzeganie i działania, aby ją osiągnąć.

Społeczny dowód słuszności to zjawisko psychologiczne i społeczne, w którym ludzie naśladują działania innych, próbując podjąć zachowanie w danej sytuacji. Koncepcja ta znana jest również jako **informacyjny wpływ społeczny**. Efekty wpływu społecznego można zaobserwować w tendencji dużych grup do podporządkowania się wyborom, które są albo poprawne, albo błędne.



Temat 3: Manipulacja mediami

Covid-19 Dezinformacja & Manipulacja w Mediach Społecznościowych – INFODEMIA

Wiele podmiotów manipuluje środowiskiem informacyjnym, aby wykorzystać kryzys COVID-19 do osiągnięcia korzyści strategicznych. Wiele Centrów Polityki Cybernetycznej śledzi wiele z tych podmiotów państwowych i niepaństwowych w Internecie i od czasu do czasu publikuje raporty śledcze oparte na danych, które koncentrują się na wykorzystaniu dezinformacji, propagandy, narracji ekstremistycznych i teorii spiskowych przez te podmioty.

Jako że błędne informacje na temat Covid-19 rozprzestrzeniają się, warto starać się postępować zgodnie z tym procesem:

- Sprawdzać źródło, autora i treść,
- Czytać przewodnik krok-po-kroku wyjaśniający zalecany przez ekspertów sposób weryfikowania wiadomości oraz wskazówki, co zrobić jeśli ktoś, kogo Państwo znają, dzieli się błędnymi informacjami.



RADY:

Należy obejrzeć kilka uzupełniających webinarów organizowanych przez światowe uniwersytety lub akademie.



DZIAŁANIA:

- Plan zajęć 4





TEMAT 4:

Umiejętność korzystania z mediów a bezpieczeństwo w sieci

Temat 4: Umiejętność korzystania z mediów a bezpieczeństwo w sieci

STRESZCZENIE

Moduł ma na celu uświadomienie odbiorcom/uczestnikom bezpieczeństwa w sieci przy jednoczesnym zachowaniu umiejętności korzystania z technologii cyfrowych. Moduł ten zapewnia kompleksowe informacje, narzędzia i wsparcie dla edukatorów i seniorów (uczniów) oraz innych zainteresowanych osób w zakresie bezpieczeństwa online np. filmy wideo, tutoriale lub wskazówki dotyczące bezpieczeństwa w Internecie podczas zdobywania umiejętności korzystania z technologii cyfrowych.



Temat 4: Umiejętność korzystania z mediów a bezpieczeństwo w sieci

Bycie bezpiecznym w sieci oznacza, że wiesz jak rozpoznać potencjalne zagrożenia i jesteś świadomy swojego bezpieczeństwa podczas przeglądania, udostępniania lub surfowania po Internecie. Ucząc bezpieczeństwa w Internecie, nie tylko pomagasz uczniom stać się bardziej czujnymi w kwestii ich własnego bezpieczeństwa, ale także pomagasz im stać się lepszymi użytkownikami Internetu.

Dlaczego to jest tak ważne?

Nasze zalecenia dotyczące bezpieczeństwa w sieci są dobrym początkiem nauczania uczniów umiejętności korzystania z mediów cyfrowych. Nawet seniorzy mają dziś nieograniczony dostęp do Internetu i ważne jest, aby potrafili bezpiecznie poruszać się w tym środowisku, niezależnie od narzędzia, z którego korzystają (telefon komórkowy czy komputer). Dlatego aspekt umiejętności korzystania z mediów jest ściśle skorelowany z bezpieczeństwem w sieci.



Temat 4: Umiejętność korzystania z mediów a bezpieczeństwo w sieci

Istnieje wiele wspaniałych materiałów i filmów na temat bezpieczeństwa w Internecie z wielu różnych źródeł. Są one świetne do podnoszenia świadomości i rozwijania dobrych praktyk internetowych z uczniami.

Niektóre z tematów, które można poruszyć z uczniami to:

- Cyberprzemoc
- Sexting
- Treść dostosowana do wieku
- Udostępnianie zdjęć i zezwolenia
- Wymuszenie w sieci
- Eksploatacja w Internecie
- Plagiat i prawo autorskie
- Ochrona przed wirusami



Działania:
- Plan zajęć 5

Temat 4: Umiejętność korzystania z mediów a bezpieczeństwo w sieci



Cyberprzemoc oznacza wykorzystanie komunikacji elektronicznej w celu znęcania się nad daną osobą, zazwyczaj poprzez wysyłanie gróźb lub wiadomości o charakterze zastraszającym. Cyberprzemoc to sytuacja, w której ktoś, zazwyczaj nastolatek, znęca się nad innymi lub nęka ich w Internecie i innych przestrzeniach cyfrowych, zwłaszcza na portalach społecznościowych.

Sexting oznacza działanie lub praktykę polegającą na wysyłaniu zdjęć lub wiadomości o charakterze seksualnym za pośrednictwem telefonu komórkowego, komputera lub innego urządzenia cyfrowego.

Treści dostosowane do wieku oznaczają treści zawarte w Internecie, które są odpowiednie do wieku czytelnika lub odbiorcy.

Udostępnianie zdjęć oznacza publikowanie lub przesyłanie zdjęć cyfrowych online. Strony internetowe służące do udostępniania zdjęć oferują takie usługi jak przesyłanie, hosting, zarządzanie zdjęciami i ich udostępnianie (publicznie lub prywatnie).



Temat 4: Umiejętność korzystania z mediów a bezpieczeństwo w sieci



Wymuszenie w sieci jest przestępstwem online, w którym hakerzy przetrzymują Twoje dane, stronę internetową, systemy komputerowe, dopóki nie zostaną spełnione ich żądania wypłaty. Często przybiera formę ataków typu ransomware i DDos (Distributed Denials of Service), z których oba mogłyby sparaliżować biznes.



Wykorzystywanie i nadużycie w Internecie mają miejsce wtedy, gdy jedna osoba manipuluje drugą, aby skłonić ją do zrobienia czegoś seksualnego - jest to ciągły cykl emocjonalnego i psychologicznego wykorzystywania.



Ochrona przed wirusami ma za zadanie zapobiegać przedostawaniu się wirusów, robaków i trojanów do komputera, jak również usuwać złośliwy kod oprogramowania, który już zainfekował komputer. Większość programów antywirusowych posiada obecnie w pakiecie funkcje antyszpiegowskie i anty-szkodliwe, które uzupełniają ochronę antywirusową. Pakiety bezpieczeństwa internetowego idą o krok dalej i zawierają dodatkowe funkcje, takie jak antyspam, antyphishing, zaporę sieciową, ochronę plików i optymalizację komputera.



DZIAŁANIA:
- Plan zajęć 6



Temat 4: Umiejętność korzystania z mediów a bezpieczeństwo w sieci



Robak to samodzielny program lub zestaw programów, które są w stanie rozprzestrzeniać swoje kopie na inne systemy komputerowe. Odbywa się to zazwyczaj za pośrednictwem załączników poczty elektronicznej lub połączeń sieciowych.



Ataki typu phishing wykorzystują "spreparowane" (fałszywe) wiadomości e-mail i oszukańcze strony internetowe w celu ujawnienia osobistych danych finansowych, takich jak numery kart kredytowych, numery rachunków bieżących/ kont oszczędnościowych, nazwy użytkowników i hasła do kont, numery ubezpieczenia społecznego i inne dane osobowe konsumentów.



Pharming wykorzystuje ten sam rodzaj "sfalszowanych" stron co phishing, ale używa złośliwego/szpiegowskiego oprogramowania do przekierowania użytkowników z prawdziwych stron na fałszywe strony. Pharming polega na wykorzystaniu programów trojańskich, robaków i innego rodzaju wirusów do atakowania paska adresu przeglądarki internetowej. Pharming jest znacznie bardziej skomplikowany niż "phishing", ponieważ kiedy użytkownik wpisuje prawidłowy adres URL, zostaje przekierowany na oszukańczą stronę zamiast na zamierzoną.

RADY:

- Warto upewnić się, że korzystają Państwo z bezpiecznych połączeń internetowych (należy szukać HTTPS w adresie strony).
- Zachować ostrożność przy otwieraniu linków lub załączników, których Państwo się nie spodziewali lub które pochodzą od nieznanego nadawcy.
- Unikać podejrzanych stron internetowych.
- Włączyć uwierzytelnianie dwuskładnikowe w witrynach, które je oferują.
- W miarę możliwości korzystać z usług renomowanego dostawcy usług internetowych



Temat 4: Umiejętność korzystania z mediów a bezpieczeństwo w sieci

Można łatwo zarządzać swoją reputacją w Internecie, stosując się do zalecanej listy kontrolnej ***watch_your_space***:



➤ Należy sprawdzać ustawienia

Niektóre z najpopularniejszych sieci społecznościowych są domyślnie ustawione jako publiczne, co oznacza, że każdy może zobaczyć nasze zdjęcia, to czym się dzielimy lub o czym rozmawiamy. Warto regularnie sprawdzać swoje ustawienia prywatności w mediach społecznościowych i aplikacjach. Zalecamy opcję "tylko dla przyjaciół" dla profili online.

➤ Poszukać siebie w sieci

Zrobić szybkie wyszukiwanie w sieci, jeśli znajdą Państwo coś, co się nie podoba, należy zgłosić to zarządzającemu stroną lub sieci z prośbą o usunięcie treści.

➤ Dezaktywować stare konta

Media społecznościowe zmieniają się tak szybko, że łatwo jest zapomnieć o sieciach lub starych kontach, które założyliśmy. Jeśli nie używają Państwo konta, lepiej usunąć go lub dezaktywować, pomoże to uniknąć ryzyka włamania na konto/profil.

Topic 4: Media literacy vs. online safety

Można łatwo zarządzać swoją reputacją w Internecie, stosując się do zalecanej listy kontrolnej ***watch_your_space***:

➤ **Jak najlepiej wykorzystać czas spędzony w sieci**

To, co robimy w sieci może podążać za nami, wypadałoby upewnić się, że wywieramy pozytywny wpływ. Czy jest to zakładanie bloga, czy podnoszenie świadomości na temat czegoś, na czym Państwu zależy, możliwości są nieograniczone!

➤ **Pomyśleć, zanim napiszemy post**

Zanim Państwo coś udostępnią, skomentują, polubią, opublikują na Twitterze lub przypną. . . Warto zadać sobie pytanie, czy jest to coś, co chcemy, aby wszyscy zobaczyli.

Dobrze jest użyć modelu THINK (PPNKD), jeśli nie mają Państwo pewności, czy umieścić coś w sieci >>>

Zadać sobie pytanie: Czy to **P**rawda? Czy jest to **P**omocne? Czy jest to **N**ielegalne? Czy jest to **K**onieczne? Czy jest to **D**obre?



Bibliografia

1. <https://en.wikipedia.org/wiki/Book>
2. <https://en.wikipedia.org/wiki/Encyclopedia>
3. <https://en.wikipedia.org/wiki/Magazine>
4. <https://en.wikipedia.org/wiki/Newspaper>
5. <https://en.wikipedia.org/wiki/Database>; https://en.wikipedia.org/wiki/Database#Use_cases
6. https://en.wikipedia.org/wiki/Library_catalog
7. <https://www.pewresearch.org/internet/2011/09/26/part-5-the-role-of-the-internet/>
8. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0740818804000520>
9. <http://www.mikekujawski.ca/2019/09/05/misinformation-vs-disinformation-vs-malinformation/>
10. <https://guides.library.illinoisstate.edu/evaluating/craap>
11. <https://libguides.usask.ca/c.php?g=16390&p=90457>
12. <http://louisville.libguides.com/evaluation>

Bibliografia

13. https://en.wikipedia.org/wiki/Media_manipulation
14. <https://www.demenzemedicinagenerale.net/pdf/14-10-strategies-of-manipulation.pdf>
15. <https://www.mindtools.com/pages/article/fake-news.htm>
16. https://en.wikipedia.org/wiki/Norm_of_reciprocity
17. [https://en.wikipedia.org/wiki/Consistency_\(negotiation\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Consistency_(negotiation))
18. https://en.wikipedia.org/wiki/Social_proof
19. <https://www.aipm.gov.au/covid--disinformation>
20. <https://www.smithsonianmag.com/science-nature/how-avoid-misinformation-about-covid-19-180974615/>
21. <https://www.webwise.ie/teachers/online-safety-skills/>
22. <https://en.wikipedia.org/wiki/Cyberbullying>
23. https://en.wikipedia.org/wiki/Image_sharing
24. <https://kidshelpphone.ca/get-info/what-online-sexual-exploitation-and-abuse/>
25. https://www.webopedia.com/TERM/V/virus_protection.html
26. <https://www.bankofnewmadrid.com/phishing-pharming/>
27. <file:///C:/Users/HP/Downloads/online-reputation.pdf>

Glosariusz (1)

TERMIN	DEFINICJA/ODSYŁACZ
KSIĄŻKA	Nośnik służący do zapisu informacji w formie pisma lub obrazów, zazwyczaj składający się z wielu stron połączonych razem i zabezpieczonych okładką. Książki mogą być rozpowszechniane w formie elektronicznej jako e-booki i w innych formatach. ➤ Slajd 8
ENCYKLOPEDIA	Praca referencyjna lub kompendium dostarczające podsumowania wiedzy ze wszystkich dziedzin lub z konkretnej dziedziny czy dyscypliny. Encyklopedie podzielone są na artykuły lub hasła, które często ułożone są alfabetycznie według nazw artykułów, a czasami według kategorii tematycznych. ➤ Slajd 9
CZASOPISMO	Publikacja periodyczna, która jest drukowana na papierze powlekany błyszczącym i matowym lub publikowana elektronicznie. Czasopisma są zazwyczaj publikowane w regularnych odstępach czasu i zawierają różnorodne treści. ➤ Slajd 10
GAZETA	Publikacja periodyczna zawierająca pisemne informacje o bieżących wydarzeniach, często pisana czarnym tuszem na białym lub szarym tle. Gazety mogą obejmować szeroki zakres dziedzin, takich jak polityka, biznes, sport i sztuka, i często zawierają materiały takie jak kolumny opinii, prognozy pogody, recenzje lokalnych usług i kolumny porad. Gazety tradycyjnie wydawane są w formie drukowanej. Obecnie jednak większość gazet wydawana jest również na stronach internetowych jako gazety internetowe, a niektóre z nich całkowicie zrezygnowały z wersji drukowanych. ➤ Slajd 11



Glosariusz (2)

TERMIN	DEFINICJA/ODSYŁACZ
BAZA DANYCH	Zorganizowany zbiór danych, zazwyczaj przechowywanych i dostępnych elektronicznie z systemu komputerowego. Istnieją różne rodzaje baz danych: baza danych w pamięci, chmurowa baza danych, aktywna baza danych, dedukcyjna baza danych lub rozproszona baza danych ➤ Slajd 12
KATALOG BIBLIOTECZNY	Rejestr wszystkich pozycji bibliograficznych znajdujących się w bibliotece lub grupie bibliotek, np. w sieci bibliotek w kilku lokalizacjach ➤ Slajd 13
MYLNE INFORMACJE (misinformation)	Informacje, które są fałszywe, ale nie stworzone w celu wyrządzić szkodę. ➤ Slajd 17
DEZINFORMACJA	Informacje, które są fałszywe i stworzone celowo aby zaszkodzić osobie, grupie społecznej, organizacji lub krajowi. ➤ Slajd 18
NIEPRAWDZIWE INFORMACJE (mal-information)	Informacja oparta na rzeczywistości, wykorzystywana w celu wyrządzenia szkody osobie, organizacji lub państwu. ➤ Slajd 19
MANIPULACJA MEDIAMI	Seria powiązanych technik, w których partyzanci tworzą obraz lub argument, który sprzyja ich poszczególnym interesom. ➤ Slajd 29
ASTROTURFING	Kiedy istnieje zamiar i próba stworzenia iluzji poparcia dla konkretnej sprawy, osoby lub pozycji. ➤ Slajd 30



Glosariusz (3)

TERMIN	DEFINICJA/ODSYŁACZ
CLICKBAIT	Odnosi się do nagłówków artykułów informacyjnych online, które są sensacyjne lub czasami całkowicie fałszywe. Wykorzystują one naturalną ciekawość ludzi, aby skłonić ich do kliknięcia. ➤ Slajd 30
PRANIE PROPAGANDOWE	Metoda polegająca na wykorzystaniu mniej zaufanej lub mniej popularnej platformy do opublikowania historii o wątpliwym pochodzeniu lub prawdziwości w celu zrelacjonowania tej relacji, a nie samej historii. ➤ Slajd 30
MARKETING WYSZUKIWARKACH INTERNETOWYCH	W Strony internetowe wykorzystują badania rynku, z przeszłych wyszukiwań i innych źródeł, aby zwiększyć swoją widoczność na stronach wyników wyszukiwarek. Dzięki temu mogą oni kierować wynikami wyszukiwania w pożądanym przez siebie sposób, a tym samym wpływać na wyszukiwarke. Istnieje wiele taktyk, takich jak banery reklamowe, SEO i narzędzia marketingowe typu pay-per-click. ➤ Slajd 31
MANIPULACJA WIDEO	Nowa rodzaj manipulacji mediami, który jest ukierunkowany na cyfrowe video przy użyciu kombinacji tradycyjnych technik przetwarzania i edycji video oraz metod pomocniczych sztucznej inteligencji, takich jak rozpoznawanie twarzy. ➤ Slajd 33
REKLAMA	Działanie polegające na zwróceniu uwagi publicznej na coś, zwłaszcza poprzez płatne ogłoszenia dotyczące produktów i usług. ➤ Slajd 34
HOAX (kaczka dziennikarska)	Coś, co ma na celu oszukać lub skłamać. Kiedy gazeta lub wiadomości podają fałszywą historię, jest ona znana jako kaczka dziennikarska. Kłamstwo musi być nie tylko dramatyczne, ale i wiarygodne. ➤ Slajd 34



Glosariusz (4)

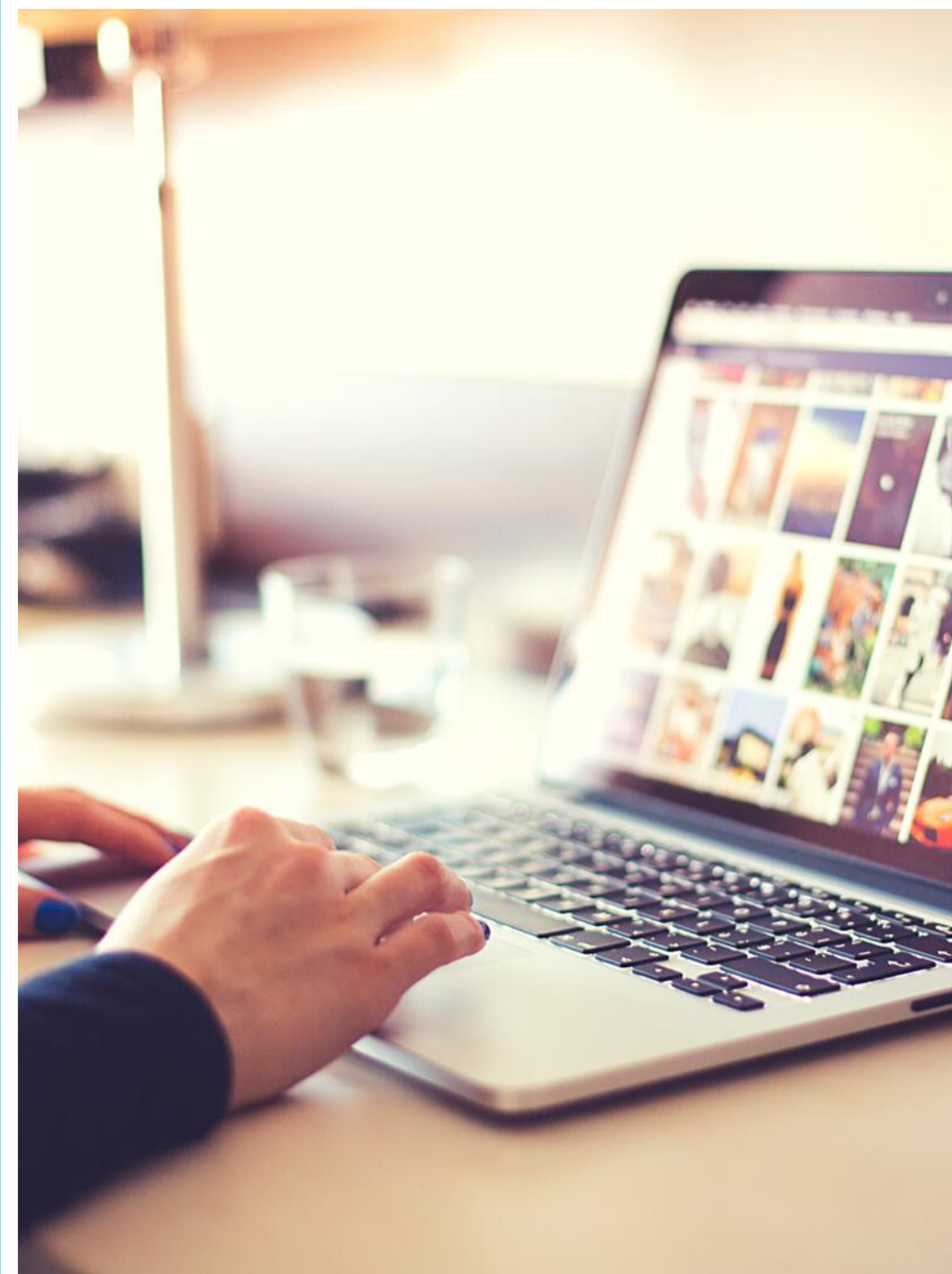
TERMIN	DEFINICJA/ODSYŁACZ
PROPAGANDA	Forma komunikacji, której celem jest wpłynąć na nastawienie społeczności do jakiejś sprawy lub pozycji poprzez przedstawienie tylko jednej strony argumentu. Propaganda jest powszechnie tworzona przez rządy, ale niektóre formy masowej komunikacji tworzone przez inne potężne organizacje również mogą być uznane za propagandę. ➤ Slajd 34
SPECJALISTA PRZESTRZEGANIA ZASAD	DS. Ekspert, który wykorzystuje i doskonali sposoby zdobywania wpływów w mediach. Ich cele są różne - od politycznych, ekonomicznych, po osobiste. ➤ Slajd 35
INFODEMIA	Infodemia to zbitka słów "informacja" i "epidemia", która zazwyczaj odnosi się do szybkiego i daleko idącego rozprzestrzeniania się zarówno dokładnych, jak i niedokładnych informacji o czymś, np. o chorobie.
CYBERPRZEMOC	Wykorzystanie komunikacji elektronicznej w celu znęcania się nad osobą, zazwyczaj poprzez wysyłanie gróźb lub wiadomości o charakterze zastraszającym. ➤ Slajd 42
SEXTING	Działanie lub praktyka polegająca na wysyłaniu zdjęć lub wiadomości o charakterze seksualnym za pośrednictwem telefonu komórkowego, komputera lub innego urządzenia cyfrowego. ➤ Slajd 42
TREŚĆ DOSTOSOWANA DO WIEKU	Treści zawarte w Internecie, które są odpowiednie do wieku czytelnika lub odbiorcy. ➤ Slajd 42



Glosariusz (5)

TERMIN	DEFINICJA/ODSYŁACZ
UDOSTĘPNIANIE ZDJĘĆ	Publikowanie lub przesyłanie zdjęć cyfrowych online. ➤ Slajd 42
WYMUSZENIE W SIECI	Przestępstwo internetowe, w którym hakerzy przetrzymują Twoje dane, stronę internetową, systemy komputerowe lub inne wrażliwe informacje, dopóki nie zostaną spełnione ich żądania zapłaty. ➤ Slajd 43
EKSPLOATACJA W INTERECIE	Kiedy jedna osoba manipuluje drugą, aby nakłonić ją do zrobienia czegoś seksualnego - jest to ciągły cykl emocjonalnego i psychologicznego wykorzystywania. ➤ Slajd 43
OPROGRAMOWANIE ANTYWIRUSOWE	Zaprojektowane, aby zapobiegać przedostawaniu się wirusów, robaków i koni trojańskich do komputera, jak również usuwać wszelkie złośliwe kody oprogramowania, które już zainfekowały komputer. ➤ Slajd 43
ROBAK	Samodzielny program, który jest w stanie rozprzestrzeniać swoje kopie na inne systemy komputerowe. Odbywa się to zazwyczaj poprzez załączniki do wiadomości e-mail lub połączenia sieciowe. ➤ Slajd 44
PHISHING	Używanie "spreparowanych" (fałszywych) wiadomości e-mail i oszukańczych stron internetowych w celu ujawnienia osobistych danych finansowych (numerów kart kredytowych, numerów kont, nazw użytkowników i haseł itp.). ➤ Slajd 44
PHARMING	Wykorzystuje złośliwe/szpiegowskie oprogramowanie do przekierowywania użytkowników z prawdziwych stron internetowych na fałszywe strony. Polega to na wykorzystaniu programów trojańskich, robaków i innego rodzaju wirusów do atakowania paska adresu przeglądarki internetowej.





Kontakt

<http://www.digitaliseme.eu/en>



<https://www.facebook.com/digitaliseme.project/>

