Digitalise me

Análisis de la competencia - Informe comparativo de las entrevistas

A continuación se resumen las conclusiones basadas en las respuestas a las preguntas de las diferentes secciones:

1) Información contextual

Excepto una persona, todas las personas mayores respondieron tener acceso a dispositivos y herramientas digitales, siendo las más comunes los ordenadores/portátiles y los móviles. Su uso se realiza principalmente a través del correo electrónico, Facebook y YouTube, y algunos utilizan plataformas de aprendizaje como Duolingo o Moodle, así como WhatsApp y cuentas bancarias online.

Los motivos de su uso difieren entre las encuestas de ingresos, las películas/series, la lectura de periódicos, la visualización de vídeos y la comunicación con familiares y amigos (intensificando el uso con la pandemia COVID-19, especialmente como medio de comunicación).

La relación entre esta población y el uso de las tecnologías es generalmente positiva.

2) Conocimientos básicos de información y datos

Todos los que usan dispositivos digitales e Internet lo hacen a diario para informarse y entretenerse. Lo utilizan principalmente para buscar información, comunicarse con familiares y amigos, hacer llamadas telefónicas y videollamadas y utilizar las redes sociales (Facebook o YouTube).

Las personas mayores rara vez utilizan los teléfonos y ordenadores con Internet para trabajar, comprar online o aprender.

Aunque la mayoría de los entrevistados revelan que saben investigar online, a menudo encuentran problemas para evaluar y filtrar la información y valorar lo que es real y lo que es falso.

Cuando se trata de acciones necesarias, el grupo se divide en dos: los ancianos que no saben cómo imprimir/escanear documentos o cómo pagar facturas online y los que saben cómo realizar estas acciones. En cuanto al uso de los pagos por internet, todavía hay quienes dicen que no lo hacen por miedo, conociendo los peligros asociados.

3) Comunicación y colaboración

En cuanto a la comunicación, más de la mitad de los entrevistados declararon que utilizan diversos medios y aplicaciones para mantenerse en contacto con los demás. Las más mencionadas fueron

Erasmus+ Strategic Partnership: 2019-1-PT01-KA204-060701

The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the European Commission or any other body of the European Union. The European Commission and the Agency do not accept any responsibility for use that may be made of the information

Messenger y WhatsApp. Se comunican diariamente con sus hijos, nietos, amigos o compañeros de la Universidad de la tercera edad. Algunos de los que no utilizan ninguna aplicación prefieren utilizar las llamadas telefónicas o los SMS para estos fines. Menos de la mitad de los mayores utilizan Facebook.

Ninguno de los ancianos se ha sentido nunca excluido de sus círculos sociales, amigos o familiares debido a la no utilización de aplicaciones de mensajes/medios de comunicación.

La mayoría de los encuestados coincidieron en que a veces tienen dificultades con el lenguaje utilizado online y para entender todo lo que hay en Internet.

4) Creación de contenido digital

El resumen de esta sección responde a preguntas como la capacidad de descargar archivos, crearlos, usar el Word y enviar correos electrónicos; saber cómo editar el contenido digital, y dónde se tomaron las fotos con el teléfono móvil.

Los conocimientos sobre la creación de contenidos digitales entre los entrevistados son bastante incompletos y dispares.

Pocos admitieron que no sabían cómo crear contenidos digitales y/o llevar a cabo algunas de las acciones en cuestión; otro grupo dijo que podían hacerlo a nivel básico, siendo estas acciones necesarias para su hogar y su trabajo (como el envío de correos electrónicos o la impresión de documentos). Algunos encuestados garantizaron que realizaban la mayoría de las actividades, como la carga y descarga de archivos, la creación de carpetas y el escaneo de documentos, la creación de folletos y presentaciones utilizando Word, Excel o PowerPoint. Pocos encuestados van más allá, pudiendo crear un logotipo y utilizar Moviemaker.

Estas respuestas demuestran la necesidad de seguir invirtiendo en formación.

Todos los participantes pueden tomar fotos/vídeos utilizando un teléfono o una tablet.

5) Seguridad

En lo que respecta a la seguridad, todos los entrevistados afirman que son conscientes de los problemas de seguridad relacionados con Internet, pero no les resulta fácil sentirse seguros. Incluso si todos saben, por ejemplo, cómo crear una contraseña fuerte, no se sienten completamente seguros. Entre los que compran en internet, sólo algunos saben cómo hacerlo con seguridad.

Cuando se trata de compartir fotos o información personal en internet, la mayoría son reservados. En general, son conscientes de la necesidad de proteger sus datos personales, pero la mayoría no sabe cómo hacerlo.

La mayoría identifica los mensajes potencialmente dañinos, o al menos sabe de su existencia, y sabe que debe tener cuidado al abrir correos electrónicos de remitentes desconocidos. Aunque

The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the European Commission or any other body of the European Union. The European Commission and the Agency do not accept any responsibility for use that may be made of the information

algunos saben y pueden identificar la fiabilidad de los remitentes y los enlaces, todavía existe una laguna de conocimiento en este ámbito: cómo tratar el spam.

Los participantes destacaron la importancia de la seguridad en línea e indicaron que sería útil elaborar una "guía de seguridad" con consejos importantes e información sobre lo que se debe hacer y lo que no se debe hacer en relación con la seguridad de la red.

6) Resolución de problemas

Todos los mayores mencionaron cómo trabajar con sus dispositivos, especialmente cómo conectarlos y desconectarlos y cómo conectarlos a WiFi. Alrededor de la mitad de los encuestados saben cómo descargar aplicaciones. La segunda mitad no sabe cómo hacerlo porque nunca lo han intentado.

La mitad de los entrevistados coinciden en que no son capaces de resolver ningún problema tecnológico y no saben cómo elegir las técnicas más adecuadas para resolver un problema digital. Prefieren pedir la ayuda de personas más experimentadas también porque tienen miedo de hacer algo malo. La otra mitad del grupo trata de resolver los problemas técnicos fundamentales por sí mismos, antes de contactar con un especialista.

La minoría de las personas mayores hace investigaciones online para encontrar soluciones a problemas cotidianos (por ejemplo, respuestas a problemas de salud, problemas con el coche, etc.)

7) Alfabetización mediática

En lo que respecta a la alfabetización mediática, los encuestados mencionaron la enorme importancia de tener más conocimientos en esta esfera, ya que algunos de ellos ponen mucho empeño en evaluar la información disponible online y en saber qué páginas web son fiables. También están de acuerdo en la importancia de poder detectar las noticias falsas, ya que la mayoría de ellos utilizan diariamente los medios digitales para mantenerse informados y leer las noticias.

Sin embargo, pocos encuestados dicen que no es difícil identificar la exactitud de la información en Internet, y se sienten seguros porque utilizan diversas fuentes de información para verificarla.

Casi ninguno de los encuestados sabe qué son exactamente las cookies o cómo se recoge la información sobre su actividad en Internet, pero saben que se utiliza para anuncios.

8) Preguntas adicionales y resumen

Por último, se formularon preguntas en las que todas las personas entrevistadas identificaron las principales deficiencias en sus conocimientos básicos de los instrumentos digitales y las nuevas tecnologías, sus carencias en materia de alfabetización digital, así como las que deben desarrollarse/actualizarse.

The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the European Commission or any other body of the European Union. The European Commission and the Agency do not accept any responsibility for use that may be made of the information

Aunque las personas mayores mencionaron que los talleres sobre las TIC y su contenido, en general, son esenciales, dicen y señalan algunos temas como aquellos en los que están más interesados en tener información y conocimientos. En resumen, los conocimientos primarios y digitales que los encuestados desearían mejorar están relacionados con:

1. La seguridad online: Cómo protegerse en la red, cómo crear contraseñas sólidas, cómo proteger la identidad, cómo comprar en la red de forma segura, cómo utilizar la red de forma más segura, cómo identificar los correos electrónicos basura dañinos.

2. Evaluación del contenido online y fuentes de noticias fiables: Cómo detectar noticias falsas y páginas web falsas, cómo evaluar la información, los medios de comunicación y otros contenidos online.

3. Creación de contenidos: Cómo crear documentos/folletos/presentaciones, cómo crear contenidos digitales como un vídeo, cómo descargar y editar archivos, imágenes, etc.

The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the European Commission or any other body of the European Union. The European Commission and the Agency do not accept any responsibility for use that may be made of the information