

UNIDAD DIDÁCTICA PARA EDUCADORES/PROFESORES/FORMADORES DE ADULTOS

Comunicación y Colaboración	
Tema 3: Servicios de mensajería instantánea	
Unidad didáctica 16 – Introducción a los servicios de mensajería instantánea	
Duración: 90 minutos	
Objetivo	El objetivo principal de esta lección es introducir los servicios de mensajería instantánea.
Grupo Meta	Adultos (mayores)
Instalaciones/ Equipamientos	• Aula • Acceso a Internet • Proyector • Pizarra blanca
Herramientas/ Materiales	
Actividades	1. Actividad 1: Introducción a los servicios de mensajería instantánea 1.1 Comienza la lección con el vídeo https://www.youtube.com/watch?v=AtP874lpenI&ab_channel=razamith (2 mins) 1.2 Preguntas de debate sobre el vídeo (15 mins) • Qué son los servicios de mensajería instantánea • Cómo funcionan •Cuál es su importancia en las sociedades modernas • Las ventajas de los servicios de mensajería instantánea 2. Actividad 2: Servicios de mensajería instantánea más comunes 2.1 Comienza la lección con el vídeo https://www.youtube.com/watch?v=KbWfzyQBWrU&ab_channel=DataIsBeautiful (5 mins)



	2.2 Preguntas de debate sobre el vídeo (15 mins) • La evolución de la mensajería instantánea • Los servicios de mensajería instantánea más comunes 3. Actividad 3: Planes de formación de DIGITALISE ME sobre el tema de los medios sociales 3.1 Los formadores deben explicar a los alumnos en qué servicios de mensajería instantánea se centrarán en esta formación: (25 mins) • Messenger • Viber • WhatsApp • Skype 4. Actividad 4: Resumen (10 mins)
--	--