

UNIDAD DIDÁCTICA PARA EDUCADORES/PROFESORES/FORMADORES DE ADULTOS

Comunicación y Colaboración	
Tema 3: Servicios de mensajería instantánea	
Unidad didáctica 31 – Resumen de los servicios de redes sociales y mensajería instantánea	
Duración: 60 minutos	
Objetivo	El objetivo principal de esta lección es una sesión práctica final para proporcionar toda la información necesaria sobre las diferencias entre las aplicaciones de las redes sociales y los servicios de mensajería instantánea.
Grupo Meta	Adultos (mayores)
Instalaciones/ Equipamientos	• Aula • Acceso a Internet • Proyector • Pizarra blanca • Notas adhesivas • Papel A3
Herramientas/ Materiales	• Ficha 1 • Ficha 2 • Ficha 3
Actividades	1. Actividad 1: Redes sociales versus servicios de mensajería instantánea 1.1 Los formadores deben hacer un resumen sobre las aplicaciones de las redes sociales y los servicios de mensajería instantánea (ver Ficha 1) (15 mins) 1.2 Los formadores deben identificar las diferencias entre las aplicaciones de las redes sociales y los servicios de mensajería instantánea (ver Ficha 2) (15 mins)

	2. Actividad 2: Actividad 2.1 Los formadores deben dividir la clase en grupos de 3 participantes en cada uno (10 mins) 2.2 Los formadores deben entregar a cada grupo diferentes stickers con los logotipos de las redes sociales y las aplicaciones de servicios de mensajería. Los alumnos deben hacer coincidir los logotipos con los nombres en un papel A3 <u>(ver Ficha 3)</u> (25 mins) 3. Actividad 3: Resumen (10 mins)
--	--

FICHA 1: Redes sociales vs. Servicios de mensajería instantánea



SOCIAL MEDIA: Es una "tecnología informática que facilita el intercambio de ideas, pensamientos e información mediante la creación de redes y comunidades virtuales. Por su diseño, las redes sociales se basan en Internet y ofrecen a los usuarios una rápida comunicación electrónica de contenidos. El contenido incluye información personal, documentos, vídeos y fotos. Los usuarios se relacionan con las redes sociales a través de un ordenador, una tableta o un teléfono inteligente mediante un software basado en la web o una aplicación web, y a menudo los utilizan para enviar mensajes".
(Investopedia)

SERVICIOS DE MENSAJERÍA

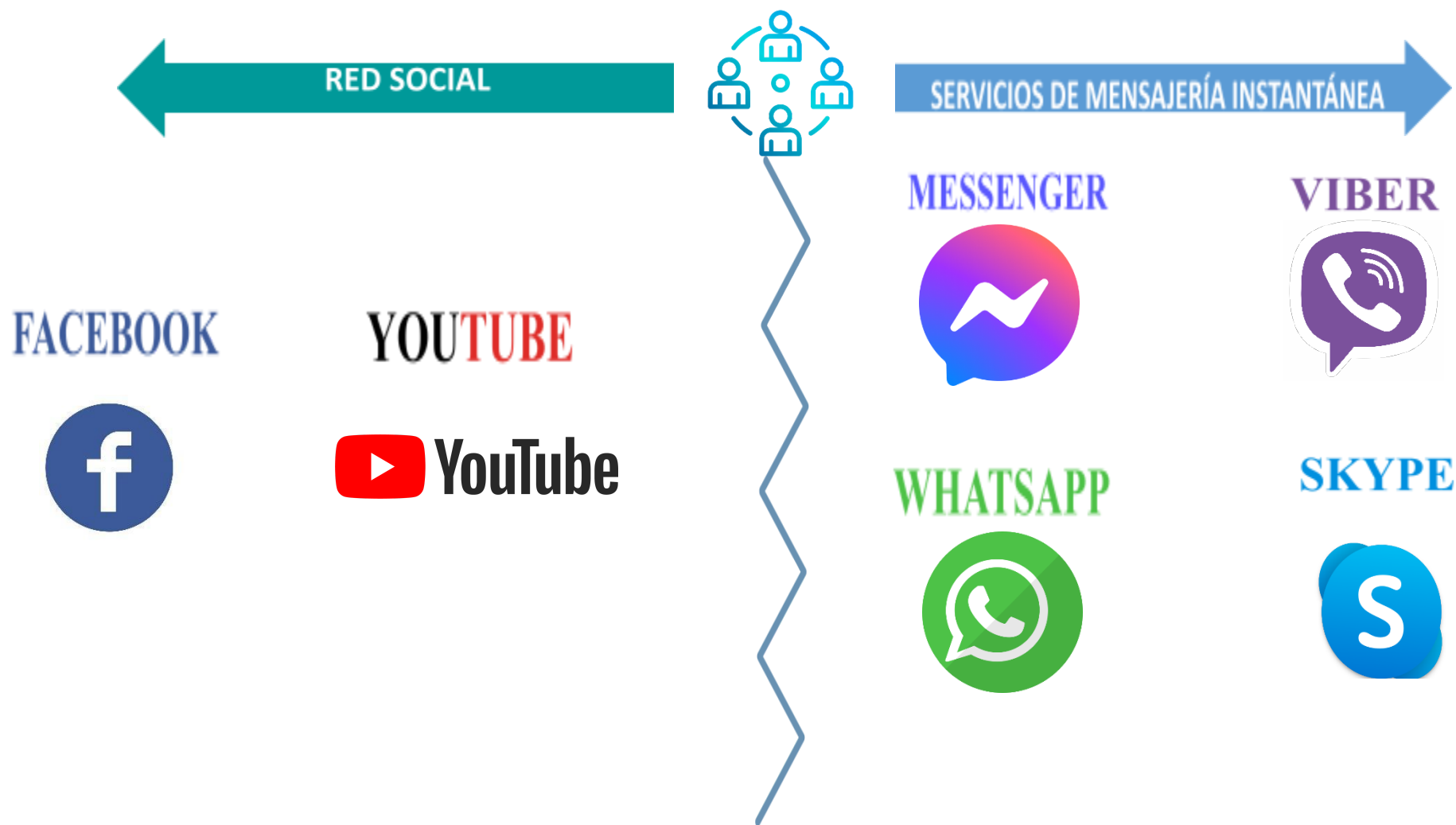
INSTANTÁNEA: La mensajería

instantánea, a menudo llamada simplemente MI, es el intercambio de mensajes en tiempo real a través de una aplicación o software específico que utiliza una conexión a Internet.

Los mensajes instantáneos suelen tener lugar entre dos usuarios y son conversaciones privadas. Una característica que ofrecen los mensajes instantáneos es la posibilidad de ver si la persona a la que quieres enviar un mensaje está conectada, algo que se llama disponibilidad. También puedes ver si tu mensaje ha sido entregado y leído.

Los mensajes instantáneos no sólo contienen texto, sino que pueden tener texto, archivos, emoji, stickers, etc.

FICHA 2: Redes sociales vs. Servicios de mensajería instantánea



FICHA 3: Actividad

WHATSAPP

MESSANGER

FACEBOOK

YouTube

VIBER

SKYPE

YOUTUBE