

UNIDAD DIDÁCTICA PARA EDUCADORES/PROFESORES/FORMADORES DE ADULTOS

Comunicación y Colaboración	
Tema 4: Ciudadanía digital	
Unidad didáctica 33 – Alfabetización digital, comunicación digital y comercio digital	
Duración: 90 minutos	
Objetivo	El objetivo principal de esta lección es proporcionar toda la información necesaria sobre la alfabetización digital, la comunicación digital y el comercio digital.
Grupo Meta	Adultos (mayores)
Instalaciones/ Equipamientos	• Aula • Acceso a Internet • Proyector • Pizarra blanca
Herramientas/ Materiales	• Ficha 1 • Ficha 2 • Ficha 3
Actividades	1. Actividad 1: Introducción – Resumen de los nueve elementos de la ciudadanía digital 1.1 Comienza la tarea con el vídeo https://www.youtube.com/watch?v=rsoxLsUJVn0&ab_channel=SimonaMcDonald (3 mins) 2. Actividad 2: Introducción a la alfabetización digital 2.1 Comienza la tarea con el vídeo https://www.youtube.com/watch?v=U4wLvLQ5AFI&ab_channel=DeakinLibrary (3 mins) 2.2 Preguntas para el debate sobre el vídeo (15 mins) • ¿Qué es la "alfabetización digital"? • ¿Por qué es importante la alfabetización digital?

	3. Actividad 3: Alfabetización digital 3.1 Los formadores deben explicar qué es la "alfabetización digital" en la ciudadanía digital (ver Ficha 1) (20 mins) 3.2 Los formadores deben facilitar a los alumnos, un juego en línea para la "Alfabetización Digital" http://factitious.augamestudio.com/#/ (10 mins) 3.3 Los estudiantes pueden empezar a jugar en línea y explorar lo que es la alfabetización digital (15 mins) 4. Actividad 4: Introducción a la comunicación digital 4.1 Comienza la tarea con el vídeo https://www.youtube.com/watch?v=H8vk6JpX7xM&ab_channel=EIS%C3%B3tano%7CCanaldeProducci%C3%B3nparaClientes (3 mins) 4.2 Preguntas para el debate sobre el vídeo (15 mins) • ¿Qué es la "comunicación digital"? • ¿Por qué es importante la comunicación digital? 5. Actividad 5: Comunicación digital 5.1 Los formadores deben explicar qué es la "comunicación digital" en la ciudadanía digital (ver Ficha 2) (20 mins) 5.2 Los formadores deben facilitar a los alumnos, un juego en línea para la "Comunicación Digital" https://imgflip.com/memegenerator (10 mins) 5.3 Los estudiantes pueden empezar a jugar en línea y explorar qué es la comunicación digital (15 mins) 5.4 Los estudiantes pueden colgar su meme/imagen en el tablero digital https://jamboard.google.com/d/1B2WPz9pn2Rm15GsGD9Y6hfZTfnzLhISS2yPFYGszmbo/edit?usp=sharing (10 mins) 6. Actividad 6: Introducción al comercio digital 6.1 Comienza la tarea con el vídeo https://www.youtube.com/watch?v=ykxt69c2y98&ab_channel=Copyblogger (3 mins) 6.2 Preguntas para el debate sobre el vídeo (15 mins) • ¿Qué es el "comercio digital"? • ¿Por qué es importante el comercio digital?
--	--

	7. Actividad 7: Comercio digital 7.1 Los formadores deben explicar qué es el "Comercio Digital" en la ciudadanía digital (ver Ficha 3) (20 mins) 8. Actividad 8: Resumen (10 mins)
--	--

FICHA 1: Alfabetización digital

Alfabetización digital:



La alfabetización es crucial para la supervivencia en las sociedades modernas, y lo mismo se aplica al mundo digital. Los individuos deben darse cuenta de que, independientemente de la fuente a través de la cual obtengamos la información, debemos ser conscientes de que ésta puede no ser correcta. Deben comprender cómo pueden evaluar la información y los contenidos en línea y decidir sobre su exactitud, perspectiva y validez.

FICHA 2: Comunicación digital

Comunicación digital:



La mayoría de nosotros utilizamos muchos tipos de tecnología para facilitar nuestra comunicación diaria. Sin embargo, debemos darnos cuenta de que la tecnología no es siempre una "panacea" para comunicarse. Las personas deben aprender dónde y cuándo deben utilizar la tecnología para comunicarse. Deben reflexionar sobre los mensajes que comunican, el método que utilizan y decidir si la forma y la audiencia son adecuadas.

FICHA 3: Comercio digital

Comercio digital:



La tecnología nos ha permitido comprar y vender productos y servicios de todo el mundo. Esto ofrece grandes oportunidades. Sin embargo, el comercio en línea conlleva riesgos. Las personas deben ser conscientes de ellos y saber cómo afrontarlos para estar seguros en las transacciones online.