

UNIDAD DIDÁCTICA PARA EDUCADORES/PROFESORES/FORMADORES DE ADULTOS

Comunicación y Colaboración	
Tema 2: Redes sociales	
Unidad didáctica 8 – Introducción a las redes sociales	
Duración: 90 minutos	
Objetivo	El objetivo principal de esta lección es una introducción al mundo de las redes sociales.
Grupo Meta	Adultos (mayores)
Instalaciones/ Equipamientos	• Aula • Acceso a Internet • Proyector • Pizarra blanca
Herramientas/ Materiales	
Actividades	1. Actividad 1: Introducción a las redes sociales 1.1 Comienza la lección con el vídeo https://www.youtube.com/watch?v=NDNskmUUU4&ab_channel=FutureWorkplace (3 mins) 1.2 Preguntas de debate sobre el vídeo (15 mins) • Qué son las redes sociales • Cómo funcionan • Cuál es su importancia en las sociedades modernas • Ventajas de las redes sociales 2. Actividad 2: Plataformas de medios sociales más comunes 2.1 Comienza la lección con el vídeo https://www.youtube.com/watch?v=ihNUG0_eS8Q&ab_channel=CaptainGizmo (5 mins)

	2.2 Preguntas de debate sobre el vídeo (15 mins) • La evolución de las plataformas de redes sociales • Las plataformas de redes sociales más comunes 3. Actividad 3: Aprendizaje en línea 3.1 Los formadores pueden utilizar la herramienta en línea https://learningapps.org/ para validar los conocimientos de los participantes sobre los medios sociales (15 mins) 4. Actividad 4: Planes de formación de DIGITALISE ME sobre el tema de los medios sociales 4.1 Los formadores deben explicar a los alumnos en qué plataformas de medios sociales se centrarán en esta formación: (25 mins) • Facebook • YouTube 5. Actividad 5: Resumen (10 mins)
--	---