

Alfabetización mediática	
Tema 2: Identificar la fiabilidad de las fuentes de información	
Unidad didáctica 2 – En busca de información fiable	
Duración: 60 minutos	
Objetivo	El objetivo de la unidad es mostrar cómo evaluar la credibilidad de la información encontrada y desarrollar las habilidades para evaluar críticamente la información.
Grupo Meta	Adultos (mayores)
Instalaciones/ Equipamientos	 Aula Acceso a Internet Ordenador/portátil Proyector Pizarra blanca
Herramientas/ Materiales	 Papel A3 Notas adhesivas Ficha 1 Ficha 2
Actividades	1. Actividad 1: Inicio de la reunión: presentación del tema y de la forma de trabajar - presentaciones, debates, talleres (5 mins) Introducción La información que nos llega cada día no siempre es cierta y fiable. Además de noticias valiosas, recibimos rumores, noticias que son opiniones o proporcionan información incompleta. Recibimos y leemos información a través de Internet, pero también de los medios tradicionales: prensa, radio, televisión, correos electrónicos y tradicionales, contactos directos. A veces son poco importantes, a veces son interesantes, aburridas, sorprendentes, etc. Por desgracia, muchas de ellas son simplemente falsas. Es el efecto del error, de la ignorancia y, a veces, de engañar intencionadamente a los destinatarios. No ser consciente de este comportamiento puede afectar negativamente a nuestras emociones, a la sensación de seguridad, etc. Merece la pena abordar de forma crítica los mensajes recibidos. Es importante comprobar su credibilidad en lugar de creer en su propia palabra.





La popularización del acceso a Internet provocó un caos informativo. Gran parte de las noticias son opiniones puramente subjetivas de los autores.

2. Actividad 2: Ejercicio - Presentarse (10 mins)

- 2.1. Cada uno de los participantes se presenta y cuenta dos datos sobre sí mismo. Una verdadera y otra falsa. El animador también participa en el ejercicio. Tras las declaraciones de cada persona, se intenta adivinar qué información es verdadera y cuál no.
- 2.2. Resumen del ejercicio Discusión sobre las impresiones, la facilidad / dificultad de adivinar la verdad. Lo que influyó (prestamos atención al hecho de conocer a alguien, la confianza, etc.).
 - 3. Actividad 3: Relacionar la definición con la palabra clave (10 mins)
- 3.1. Los participantes, divididos en parejas, reciben *ver Ficha 1*.
 - 4. Actividad 4: Verdadero o Falso (25 mins)
- 4.1. Los participantes están divididos en 3 grupos. Reciben copias impresas de artículos de Internet (ver Ficha 2) y papel A3. Intentan determinar la credibilidad de la información. Escriben comentarios: lo que afecta a la credibilidad y lo que le quita autoridad.
 - 5. Actividad 5: Resumen (10 mins)



FICHA 1: Identificar la fiabilidad de las fuentes de información

MISINFORMATION

(INFORMACIÓN ERRÓNEA)

Información que es falsa, pero que no ha sido creada con la intención de causar daño (por ejemplo, alguien que publica un artículo que contiene información ya obsoleta pero no se da cuenta).

MAL-INFORMATION

(MAL USO DE LA INFORMACIÓN)

Información que se basa en la realidad, utilizada para hacer daño a una persona, organización o país (por ejemplo, alguien que utiliza la foto de un niño refugiado muerto (sin contexto) para encender el odio hacia un grupo étnico en particular contra el que está).

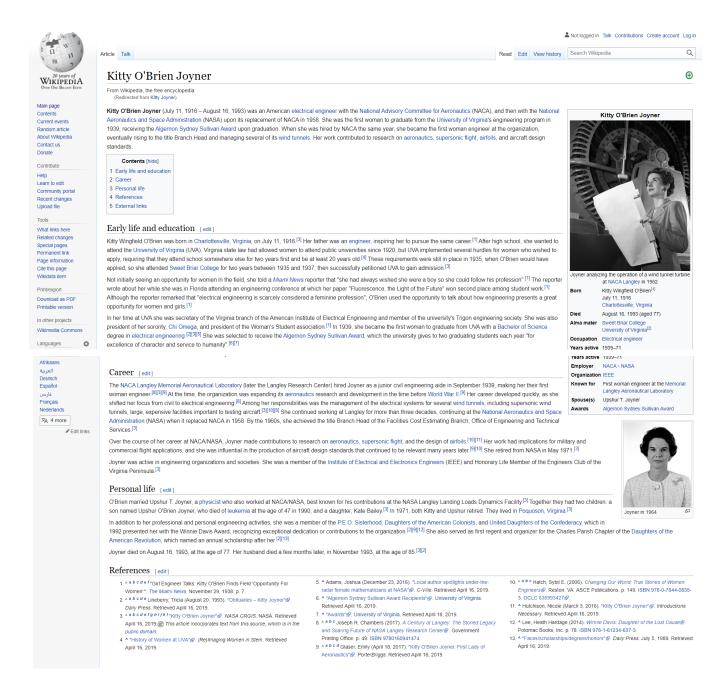
DISINFORMATION

(DESINFORMACIÓN)

Información falsa y creada deliberadamente para perjudicar a una persona, grupo social, organización o país (por ejemplo, un competidor que publica a propósito estadísticas falsas sobre tu organización con la intención de perjudicarte).



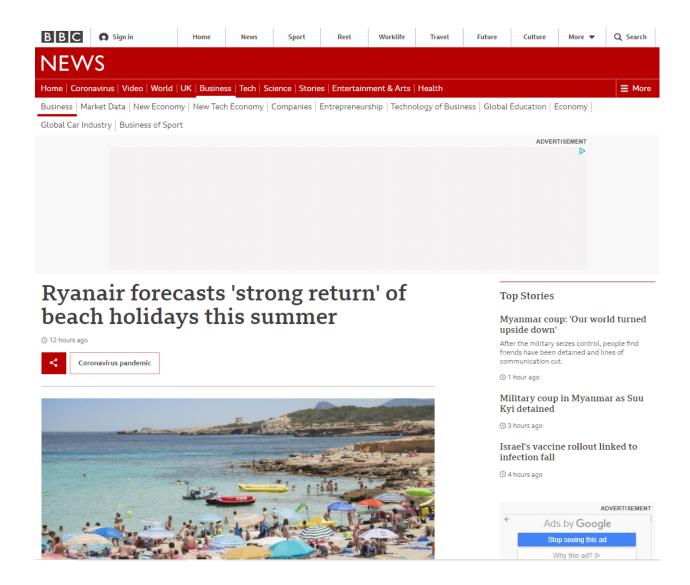
FICHA 2: Identificar la fiabilidad de las fuentes de información





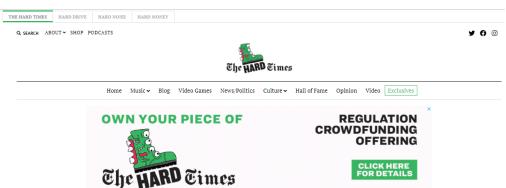


FICHA 2: Identificar la fiabilidad de las fuentes de información





FICHA 2: Identificar la fiabilidad de las fuentes de información



Amazon Declares Moral Bankruptcy



EATTLE — Online retailer Amazon officially declared moral bankruptcy today thanks to their ongoing, unethical treatment of employees amid the coronavirus pandemic.

"These are unprecedented times, and the only way we could continue forward is by declaring moral bankruptcy," said Amazon CEO and Founder Jeff Bezos. "What choice do we have? Allow our warehouse employees to unionize? Deem them 'essential' to our business model? That would simply wreck our margins. We literally have no choice but to declare to the world that we have no souls or empathy if we want to keep it up. There's no other way."

With Amazon's profits rising thanks to increased service demand, they truly have no choice but to change absolutely nothing.

"Thanks to coronavirus, the entire world is staying safely indoors and doing their shopping online, and that's helped make this our most profitable quarter in history," said Amazon COO Rosalind Brewer. "In order to keep things running efficiently, as always, our warehouse staff is working around the clock, every day. They're moving toilet paper onto semi-trucks like their lives depend on it — and if I had things my way, they literally would."

Worried about their future, Amazon employees were assured that the company has their best interests at heart.

"I guess Amazon is gonna run some commercial on Hulu or something to thank us for all of our hard work — I'll probably never see it, but yeah, that's nice, I guess," said warehouse worker Darell Grant. "I guess the best thing to come out of this is that now, everyone will know how reprehensible it is to support Amazon... and that I'll still have a job, since basically no one will stop shopping here."





This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Submission number: 2019-1-PT01-KA204-060701