

Alfabetización mediática

Tema 3: Manipulación de los medios de comunicación

Unidad didáctica 4 – En busca de la manipulación mediática

Duración: 60 minutos

Objetivo	El objetivo principal de la unidad es aprender sobre las técnicas de manipulación de los medios de comunicación.
Grupo Meta	Adultos (mayores)
Instalaciones/ Equipamientos	• Aula • Acceso a Internet • Ordenador/portátil • Proyector • Pizarra blanca
Herramientas/ Materiales	• Papel A2 • Rotuladores • Notas adhesivas • Ficha 1
Actividades	1. Inicio de la reunión: presentación del tema y de la forma de trabajo - presentaciones, debates, talleres (5 mins) <i>Diferentes sitios webs de noticias, canales de televisión y periódicos suelen describir los mismos acontecimientos de manera diferente. Merece la pena buscar la fuente de información más fiable, prestando atención a la distinción entre los hechos y los comentarios y opiniones.</i> 2. Actividad 1: Debate (10 mins) 1.1. ¿Qué rasgos deben caracterizar los mensajes de • naturaleza informativa, • de opinión, • de persuasión, • de manipulación?

1.2 Escriba en la pizarra las características más importantes indicadas por los participantes en los puntos.

3. Actividad 2: Información, opinión, mensaje persuasivo, manipulación : las diferencias (20 mins)

2.1. Divide the participants into 4 groups.

Cada equipo tiene que preparar un mensaje para los medios de comunicación (3-4 frases – ver Ficha 1) sobre la elección de un nuevo presidente como:

- informar,
- opinión,
- mensaje persuasivo,
- manipulación.

2.2. Pide a los grupos que presenten los resultados de su trabajo. Anima los comentarios y las opiniones.

4. Actividad 3: ¿Cómo analizar el mensaje de los medios de comunicación? (15 mins)

3.1. Los participantes se dividen en 3 grupos. Su tarea consiste en preparar un cartel con consejos sobre cómo obtener información fiable y objetiva de los medios de comunicación.

5. Actividad 4: Resumen (10 mins)

FICHA 1: Manipulación de los medios de comunicación

ELECCIÓN DE UN NUEVO PRESIDENTE - INFORMACIÓN



FICHA 1: Manipulación de los medios de comunicación

ELECCIÓN DE UN NUEVO PRESIDENTE - OPINIÓN



FICHA 1: Manipulación de los medios de comunicación

ELECCIÓN DE UN NUEVO PRESIDENTE - MENSAJE PERSUASIVO



FICHA 1: Manipulación de los medios de comunicación

ELECCIÓN DE UN NUEVO PRESIDENTE - MANIPULACIÓN

