

Alfabetización mediática

Tema 4: Alfabetización mediática versus seguridad en línea

Unidad didáctica 5 – En busca de la seguridad en la red

Duración: 60 minutos

Objetivo	El objetivo de la lección es concienciar a los destinatarios/alumnos sobre la seguridad en línea, a la vez que se les alfabetiza digitalmente.
Grupo Meta	Adultos (mayores)
Instalaciones/ Equipamientos	• Aula • Acceso a Internet • Ordenador/portátil • Proyector • Pizarra blanca
Herramientas/ Materiales	• Papel A3 • Notas adhesivas • Ficha 1 • Ficha 2
Actividades	1. Inicio de la reunión: presentación del tema y de la forma de trabajo - presentaciones, debates, talleres (5 mins) <i>Internet permite mantener el anonimato. Esto hace que los contactos, los comentarios, etc. sean más abiertos. Incluso los negativos. A menudo -debido a nuestra inconsciencia- es muy evidente. Por eso, a los usuarios les esperan muchas amenazas. Podemos hablar de actividades delictivas (por ejemplo, el robo de datos). Debes ser plenamente consciente de la seguridad de la información sobre ti mismo. Limita el uso compartido de ciertos contenidos y protege tus datos del acceso no autorizado.</i> 2. Actividad 1: Verdadero o falso (10 mins)

1.1. Los participantes reciben una ficha (**ver Ficha 1**) con frases. Su tarea consiste en marcar las afirmaciones que son verdaderas y las que son falsas.

3. Actividad 2: ¿Qué saben de nosotros los otros miembros de la red? (20 mins)

2.1. A partir de la descripción (**ver Ficha 2**), piensa qué información puede estar compartiendo la persona en la red. ¿Dónde está el peligro? ¿Qué debería cambiar Ana?

4. Actividad 3: Comprar en línea (15 mins)

3.1. Necesitas notas adhesivas. Los participantes escriben en papelitos lo que creen que hay que tener en cuenta a la hora de comprar por internet. Después, el profesor agrupa las respuestas en forma de gráfico, comprobando qué es lo más frecuente. Dirige el debate ayudando a encontrar los aspectos importantes de las compras seguras. Al mismo tiempo, muestra la tienda online segura seleccionada en directo, y muestra las características discutidas utilizando su ejemplo.

No todos los comerciantes de la red se preocupan por nuestra seguridad. Por lo tanto, es importante comprobar siempre la credibilidad de las tiendas online, por ejemplo, leyendo los comentarios sobre ellas, preguntando a los amigos, etc. Merece la pena comprobar si la tienda ofrece normativas, política de privacidad, certificados (la conexión segura empieza por https) - qué datos se introducen allí.

Hay diferentes tipos de métodos de pago. Se puede pagar por transferencia bancaria, tarjeta de crédito o utilizando varios sistemas de pago en línea, como una cuenta de PayPal.

5. Actividad 4: Resumen (10 mins)

FICHA 2: Alfabetización mediática vs. seguridad en línea

Nº	Frases	Verdadero	Falso
1.	El artículo firmado con el nombre y apellido del autor garantiza su exactitud		
2.	Soy anónimo cuando firmo mi comentario utilizando un pseudónimo. Nadie puede saber que este es mi comentario.		
3.	Todo lo que hago en Internet es anónimo si no doy mi nombre y apellidos.		
4.	Puedo confiar plenamente en mis amigos que me envían contenidos, artículos, enlaces en Internet.		
5.	Tengo que usar de forma consciente Internet si quiero estar seguro.		
6.	La mayor parte de la información sobre mí se puede eliminar de la web con éxito.		
7.	El proveedor de Internet no recoge información sobre los usuarios de la red.		

FICHA 2: Alfabetización mediática vs. seguridad en línea

Basándose en la descripción, piensa en qué información comparte la persona en la red. ¿Dónde está el peligro? ¿Qué debería cambiar Anna?

Anna tiene 55 años, vive sola, trabaja, no tiene hijos y le encanta viajar y la marcha nórdica. Hace unos años se unió a un club de viajes local. Regularmente van de viaje juntos. Desde hace tiempo utiliza un teléfono inteligente. Se ha registrado en una red social en la que publica información sobre sus viajes. Etiqueta a sus amigos con los que participa en los viajes.

También ha instalado una aplicación que fomenta el movimiento, la utiliza durante el entrenamiento de marcha nórdica. Al mismo tiempo, aceptó que la aplicación accediera a sus datos en el teléfono. La aplicación muestra la distancia recorrida, el tiempo, los kilómetros y el número de calorías quemadas. Es muy motivador. Le gusta compartir sus progresos con sus amigos en la red social. Sus likes la motivan a actuar.

Anna busca a menudo en Internet información sobre los temas que le interesan: los viajes y la marcha nórdica.