

Alfabetización mediática

Tema 4: Alfabetización mediática versus seguridad en línea

Unidad didáctica 6 – En busca de la seguridad en la red (parte 2)

Duración: 60 minutos

Objetivo	El objetivo de la unidad es sensibilizar a los destinatarios/alumnos sobre la seguridad en línea y la alfabetización digital.
Grupo Meta	Adultos (mayores)
Instalaciones/ Equipamientos	• Aula • Acceso a Internet • Ordenador/portátil • Proyector • Pizarra blanca
Herramientas/ Materiales	• Papel A3 • Notas adhesivas • Ficha 1 • Ficha 2 • Ficha 3
Actividades	1. Inicio de la reunión: recordatorio sobre los talleres anteriores (5 mins) 2. Actividad 1: Diferencia entre HTTP y HTTPS (10 mins) 1.1. Los participantes completan una tarea <u>(ver Ficha 1)</u> 3. Actividad 2: Redes sociales (10 mins) <i>En la actualidad, los medios sociales son lugares muy populares para encuentros y comentarios virtuales, especialmente durante la Covid. Animar a los usuarios a compartir sus vidas con los demás. En teoría, no hay nada malo con eso. Sin embargo, es una forma de renunciar a nuestra privacidad. Proporcionar grandes cantidades de información sobre uno mismo crea el riesgo de que esa información se utilice en nuestra contra. Es habitual el comercio y el uso de los datos con fines</i>

de marketing. También pueden conducir a la ciberdelincuencia: por ejemplo, el acoso.

2.1. Debate: ¿Cómo proteger la privacidad en las redes sociales?

Ejemplos:

- Limitar la publicación de fotos e información sobre ti mismo.
- No consentir el envío de ofertas de marketing.
- Optar por no proporcionar sus datos.
- No haga clic en los enlaces que recibes de tus amigos. Ponte en contacto con ellos y pregúntales si el enlace es seguro.
- Utiliza contraseñas seguras.
- Instala un programa antivirus.
- Actualiza el software.
- Limita la posibilidad de compartir tu ubicación.
- No envíes datos personales a través de redes sociales, correo electrónico o SMS. Es mejor hacerlo en persona o por teléfono, en un lugar seguro.
- Comprueba la configuración de privacidad en las redes sociales (por ejemplo, perfil privado).

4. Actividad 3: Banco electrónico (15 mins)

3.1. Los participantes se dividen en 3 grupos. Cada grupo recibe una tarjeta con una contraseña (**ver Ficha 2**). Su tarea consiste en escribir sus ideas sobre cómo protegerse al utilizar el producto.

- Cuenta bancaria en línea
- Tarjeta de crédito
- La aplicación móvil del banco

3.2 Presentación y debate de ideas, búsqueda de soluciones extras.

- *Las cuestiones sobre la contraseña de la cuenta (aparición, almacenamiento), https, la aparición del bloqueo, el almacenamiento de la tarjeta de pago, el número PIN, el número de verificación CVC, el uso de la tarjeta o el inicio de sesión en la cuenta en lugares públicos, el robo de la tarjeta, el teléfono - bloqueo de la pantalla, el uso del banco a través de la red pública, la seguridad del teléfono, etc.)*

5. Actividad 4: Correos electrónicos falsos - *phishing* (15 mins)

4.1 Los participantes pueden ver en la pantalla un correo electrónico enviado a una bandeja de entrada personal (**ver Ficha 3**). Valoran su credibilidad.

6. Actividad 5: Resumen (5 mins)

FICHA 1: Alfabetización mediática vs. seguridad en línea

Asigne las páginas a la columna adecuada. ¿Qué páginas deben comenzar con https?

Nº	Página Web	HTTPS
1.	Sitios web de banco electrónico	
2.	Páginas web de las oficinas de cambio	
3.	Portales que ofrecen préstamos	
4.	Sitios web de noticias	
5.	Tiendas en Internet	
6.	Sitios web que ofrecen pagos con tarjeta de crédito	
7.	Portales con posibilidad de registro e inicio de sesión de los usuarios	
8.	Páginas web que permiten introducir datos personales	

FICHA 2: Alfabetización mediática vs. seguridad en línea

CUENTA BANCARIA EN LÍNEA



FICHA 2: Alfabetización mediática vs. seguridad en línea

TARJETA DE CRÉDITO



FICHA 2: Alfabetización mediática vs. seguridad en línea

APLICACIÓN MÓVIL DEL BANCO



FICHA 3: Alfabetización mediática vs. seguridad en línea

Decathlon azzfass4@almanach.free.fr

do aziza21w@o2.pl ([więcej](#))



¡Hola (tu nombre)!

Has tenido suerte y tu correo electrónico ha sido seleccionado para participar en nuestro sorteo. ¡Tienes la oportunidad única de descargar un cheque regalo de Decathlon por valor de 2000 euros!

¿Qué tienes que hacer? Confirmar tu participación haciendo clic **AQUÍ**.

¡Date prisa! ¡El número de cheques regalo de Decathlon por valor de 2.000 euros es limitado!

¡Suerte!

Um sich abzumelden, [klicken Sie bitte hier](#)

oder schreiben Sie an: Postfach 7775, PMB 78292, San Francisco, Kalifornien, 94120-7775