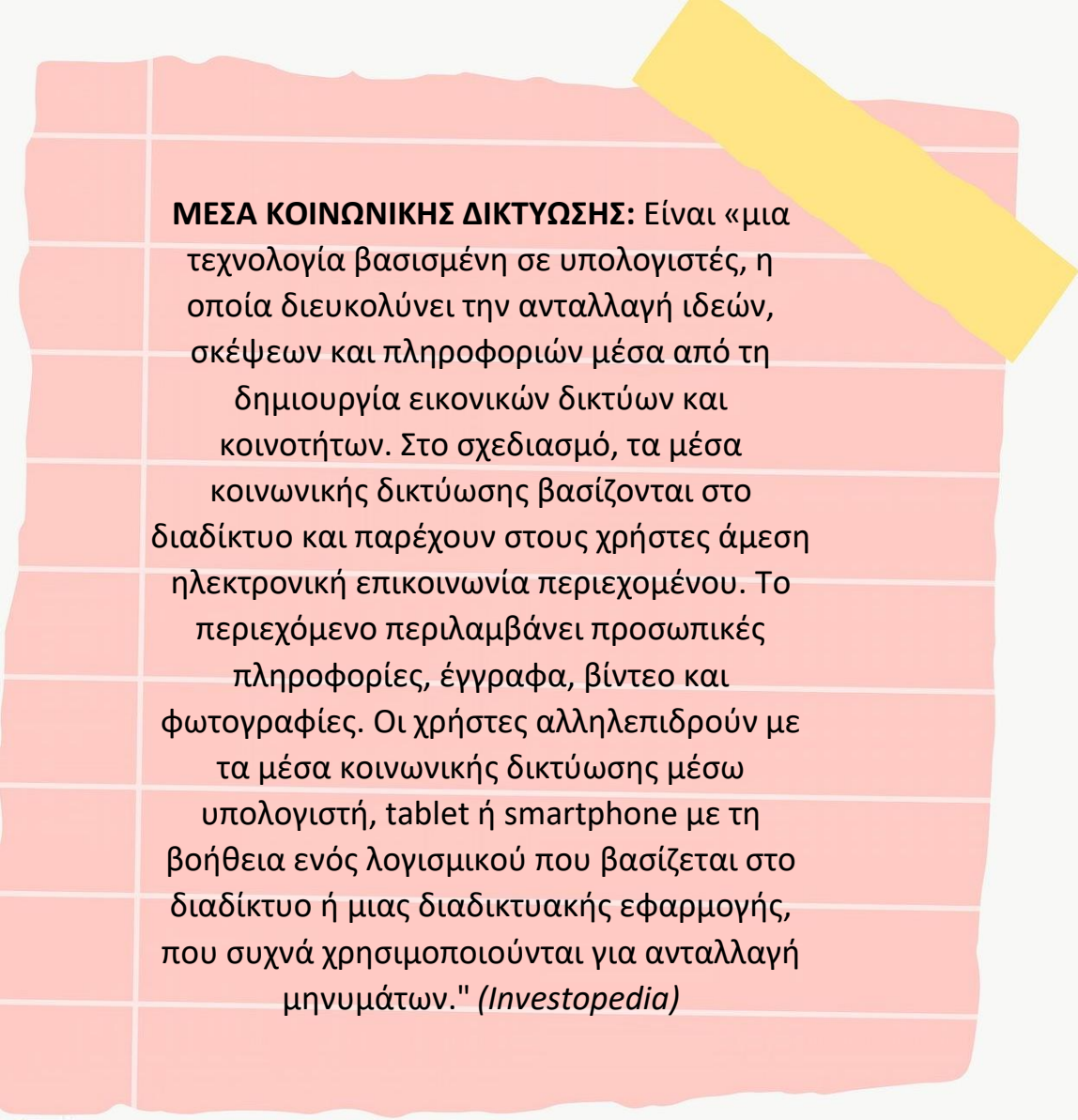


ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ ΕΝΗΛΙΚΩΝ/ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ

Όνομα Ενότητας: Επικοινωνία και Συνεργασία	
Υπο-Ενότητα 3 Τίτλος: Υπηρεσίες ανταλλαγής άμεσων μηνυμάτων	
Σχέδιο Μαθήματος 31 – Σύνοψη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των υπηρεσιών ανταλλαγής άμεσων μηνυμάτων	
Διάρκεια: 60 λεπτά	
Στόχος	Ο κύριος στόχος αυτού του σχεδίου μαθήματος είναι ένα τελικό πρακτικό μάθημα, για την παροχή όλων των απαραίτητων πληροφοριών σχετικά με τις διαφορές μεταξύ των εφαρμογών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των υπηρεσιών ανταλλαγής άμεσων μηνυμάτων.
Ομάδα-στόχος	Ενήλικες (μεγαλύτερης ηλικίας)
Εγκατάσταση/ Εξοπλισμός	• Τάξη • Πρόσβαση στο Διαδίκτυο • Προτζέκτορας • Λευκός Πίνακας (Πίνακας Μαρκαδόρου) • Αυτοκόλλητες σημειώσεις • Χαρτί A3
Εργαλεία/ Υλικά	• Συνοδευτικό υλικό 1 • Συνοδευτικό υλικό 2 • Συνοδευτικό υλικό 3
Βασικές εργασίες	1. Εργασία 1: Μέσα κοινωνικής δικτύωσης έναντι υπηρεσιών ανταλλαγής άμεσων μηνυμάτων 1.1 Οι εκπαιδευτές θα πρέπει, να κάνουν μια περίληψη σχετικά με τις εφαρμογές των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των υπηρεσιών ανταλλαγής άμεσων μηνυμάτων (βλ. Συνοδευτικό υλικό 1) (15 λεπτά) 1.2 Οι μαθητές θα πρέπει, να εντοπίζουν τις διαφορές μεταξύ των εφαρμογών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των υπηρεσιών ανταλλαγής άμεσων μηνυμάτων (βλ. Συνοδευτικό υλικό 2) (15 λεπτά)

	2. Εργασία 2: Δραστηριότητα 2.1 Οι εκπαιδευτές θα πρέπει, να χωρίσουν την τάξη σε ομάδες με 3 συμμετέχοντες ανά ομάδα (10 λεπτά) 2.2 Οι εκπαιδευτές θα πρέπει, να δώσουν σε κάθε ομάδα, διαφορετικά αυτοκόλλητα, λογότυπα εφαρμογών μέσω κοινωνικής δικτύωσης και υπηρεσιών ανταλλαγής μηνυμάτων. Οι μαθητές θα πρέπει, να ταιριάξουν τα λογότυπα με τα ονόματά τους σε ένα χαρτί A3 (βλ. Συνοδευτικό υλικό 3) (25 λεπτά) 3. Εργασία 3: Σύνοψη (10 λεπτά)
--	---

ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ 1: Μέσα κοινωνικής δικτύωσης έναντι υπηρεσιών ανταλλαγής άμεσων μηνυμάτων



ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ: Είναι «μια τεχνολογία βασισμένη σε υπολογιστές, η οποία διευκολύνει την ανταλλαγή ιδεών, σκέψεων και πληροφοριών μέσα από τη δημιουργία εικονικών δικτύων και κοινοτήτων. Στο σχεδιασμό, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης βασίζονται στο διαδίκτυο και παρέχουν στους χρήστες άμεση ηλεκτρονική επικοινωνία περιεχομένου. Το περιεχόμενο περιλαμβάνει προσωπικές πληροφορίες, έγγραφα, βίντεο και φωτογραφίες. Οι χρήστες αλληλεπιδρούν με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μέσω υπολογιστή, tablet ή smartphone με τη βοήθεια ενός λογισμικού που βασίζεται στο διαδίκτυο ή μιας διαδικτυακής εφαρμογής, που συχνά χρησιμοποιούνται για ανταλλαγή μηνυμάτων." (Investopedia)

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΜΕΣΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: Η

ανταλλαγή άμεσων μηνυμάτων, που συχνά ονομάζεται IM(Instant Messaging), είναι η ανταλλαγή μηνυμάτων σε πραγματικό χρόνο μέσω μιας συγκεκριμένης εφαρμογής ή ενός λογισμικού που χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο.

Η ανταλλαγή άμεσων μηνυμάτων πραγματοποιείται συνήθως μεταξύ δύο χρηστών και αφορά ιδιωτικές συνομιλίες. Μια λειτουργία που παρέχει η ανταλλαγή άμεσων μηνυμάτων, είναι η δυνατότητα να δούμε, αν το άτομο που μας ενδιαφέρει να στείλουμε μήνυμα είναι συνδεδεμένο, κάτι που ονομάζεται παρουσία. Μπορούμε επίσης, να δούμε, αν το μήνυμά μας παραδόθηκε και διαβάστηκε. Τα άμεσα μηνύματα δεν περιέχουν μόνο κείμενο, αλλά μπορούν να περιλαμβάνουν κείμενο, αρχεία, emoji, αυτοκόλλητα κλπ.

ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ 2: Μέσα κοινωνικής δικτύωσης έναντι υπηρεσιών ανταλλαγής άμεσων μηνυμάτων



ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ 3: Δραστηριότητα

Whatsapp

Messenger

Facebook

YouTube

Viber

Skype

YOUTUBE