

ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ ΕΝΗΛΙΚΩΝ/ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ

Όνομα Ενότητας: Κριτικός Γραμματισμός	
Υπο-Ενότητα 2 Τίτλος: Προσδιορισμός της αξιοπιστίας των πηγών πληροφόρησης	
Σχέδιο Μαθήματος 3 – Αναζητώντας αξιόπιστες πληροφορίες (μέρος 2)	
Διάρκεια: 60 λεπτά	
Στόχος	Στόχος του μαθήματος είναι να δείξουμε, πώς ελέγχουμε την αξιοπιστία των πληροφοριών που συναντάμε και πώς να αναπτύξουμε δεξιότητες για κριτική αξιολόγηση των πληροφοριών.
Ομάδα-στόχος	Ενήλικες (μεγαλύτερης ηλικίας)
Εγκατάσταση/ Εξοπλισμός	• Τάξη • Πρόσβαση στο Διαδίκτυο • Υπολογιστής/ Laptop • Προτζέκτορας • Λευκός πίνακας (Πίνακας Μαρκαδόρου)
Εργαλεία/ Υλικά	• Χαρτί A3 • Αυτοκόλλητες σημειώσεις • Συνοδευτικό υλικό 1 • Συνοδευτικό υλικό 2 • Συνοδευτικό υλικό 3
Βασικές Εργασίες	1. Έναρξη της συνάντησης : υπενθυμίζουμε πληροφορίες από προηγούμενα εργαστήρια (5 λεπτά) 2. Εργασία 1: CRAAP – ταινία (15 λεπτά) 2.1. Αξιολόγηση πηγών – Ένας οδηγός που περιγράφει τον τρόπο αξιολόγησης των πηγών: https://www.youtube.com/watch?v=EyMT08mD7Ds&feature=emb_title

2.2. Συζήτηση με βάση το βίντεο και το φύλλο εργασίας CRAAP **(βλ. Συνοδευτικό υλικό 1)** - διαβάστε το έγγραφο.

3. Εργασία 3: Αξιοπιστία των μηνυμάτων των μέσων ενημέρωσης (20 λεπτά)

3.1. Προβολή μιας διαφήμισης οδοντόκρεμας. Δείτε τα γεγονότα και τις απόψεις.

Εισάγετε στον πίνακα τους όρους που αποτελούν γνώμη κάποιου (αξιολογώντας τις δηλώσεις) και αυτούς που αποτελούν γεγονότα **(βλ. Συνοδευτικό υλικό 2)**

Στη διαφήμιση, η μετάδοση απόψεων και πληροφοριών καλύπτουν η μία την άλλη. Από τη μία πλευρά, λένε για το προϊόν. Από την άλλη, παρουσιάζουν μια υποκειμενική αξιολόγηση, που γίνεται για να ενθαρρύνουν τον καταναλωτή να επιλέξει αυτό το προϊόν μεταξύ εκατοντάδων άλλων.

3.2. Συζήτηση άλλων δηλώσεων ή φράσεων που αποσκοπούν στην επιρροή της γνώμης μας.

4. Εργασία 4: Τι είναι οι ψευδείς ειδήσεις; (10 λεπτά)

4.1. Οι συμμετέχοντες λαμβάνουν μια κάρτα - τσεκάρουν τους σωστούς ορισμούς ως ψευδείς ειδήσεις **(βλ. Συνοδευτικό υλικό 3)**

**Όλοι οι ορισμοί σημαίνουν "ψευδείς ειδήσεις"*

4.2. Συζήτηση

5. Εργασία 4: Σύνοψη (10 λεπτά)

ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ 1: Προσδιορισμός της αξιοπιστίας των πηγών πληροφοριών

The CRAAP Test Worksheet

Use the following list to help you evaluate sources. Answer the questions as appropriate, and then rank each of the 5 parts from 1 to 10 (1 = unreliable, 10 = excellent). Add up the scores to give you an idea of whether you should use the resource (and whether your instructor would want you to!).

Currency: *the timeliness of the information*.....

- When was the information published or posted? _____
- Has the information been revised or updated? _____
- Is the information current or out-of-date for your topic? _____
- Are the links functional? _____

Relevance: *the importance of the information for your needs*.....

- Does the information relate to your topic or answer your question? _____
- Who is the intended audience? _____
- Is the information at an appropriate level? _____
- Have you looked at a variety of sources before choosing this one? _____
- Would you be comfortable using this source for a research paper? _____

Authority: *the source of the information*.....

- Who is the author/publisher/source/sponsor? _____
- Are the author's credentials or organizational affiliations given? _____
- What are the author's credentials/organizational affiliations if given? _____
- What are the author's qualifications to write on the topic? _____
- Is there contact information, such as a publisher or e-mail address? _____
- Does the URL reveal anything about the author or source? _____

Accuracy: *the reliability, truthfulness, and correctness of the content*.....

- Where does the information come from? _____
- Is the information supported by evidence? _____
- Has the information been reviewed or refereed? _____
- Can you verify any of the information in another source? _____
- Does the language or tone seem biased and free of emotion? _____
- Are there spelling, grammar, or other typographical errors? _____

Purpose: *the reason the information exists*.....

- What is the purpose of the information? _____
- Do the authors/sponsors make their intentions or purpose clear? _____
- Is the information fact? opinion? propaganda? _____
- Does the point of view appear objective and impartial? _____
- Are there political, ideological, cultural, religious, institutional, or personal biases? _____

Adapted from Juniata College for use at South Central College

45 - 50 Excellent | 40 - 44 Good
35 - 39 Average | 30 - 34 Borderline Acceptable
Below 30 - Unacceptable

Total: _____

Πηγή: [https://southcentral.edu/webdocs/library/CRAAP%20Test%20Φύλλο εργασίας.pdf](https://southcentral.edu/webdocs/library/CRAAP%20Test%20Φύλλο%20εργασίας.pdf)



ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ 2: Προσδιορισμός της αξιοπιστίας των πηγών πληροφοριών

Γνώμη	Γεγονός



ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ 3: Προσδιορισμός της αξιοπιστίας των πηγών πληροφοριών

Οι ερευνητές του Ινστιτούτου Reuters για τη Μελέτη της Δημοσιογραφίας έχουν διακρίνει διάφορες κατηγορίες πληροφοριών, που μπορούν να καταχωρηθούν ως μια ευρεία ομάδα ψευδών ειδήσεων. Επιλέξτε αυτό που ταιριάζει.

Αρ.	Ορισμός	Ψευδείς ειδήσεις
1.	Πληροφορίες που έχουν διαστρεβλωθεί συνειδητά για την επίτευξη συγκεκριμένου αποτελέσματος	
2.	Πληροφορίες που δημιουργήθηκαν από το μηδέν για την επίτευξη ενός πολιτικού ή επιχειρηματικού στόχου (πωλήσεων)	
3.	Πληροφορίες που προκύπτουν από ελλιπείς δημοσιογραφικές δεξιότητες, πραγματικά λάθη, με παραπλανητικούς τίτλους, με τίτλους που αποτελούν clickbait (ψάρεμα κλικ - δηλαδή εντυπωσιακός και ενδιαφέρον τίτλος, που σχετίζεται μόνο εν μέρει με το πραγματικό περιεχόμενο των πληροφοριών και του οποίου ο σκοπός είναι μόνο να κάνει κάποιος κλικ σε έναν σύνδεσμο)	
4.	Πληροφορίες στις οποίες χρησιμοποιείται ο όρος «ψευδείς ειδήσεις» (π.χ. από πολιτικούς) για να δυσφημιστεί η πηγή ή οι ίδιες οι πληροφορίες (χρήση για πολιτικούς σκοπούς)	
5.	Πληροφορίες που μοιάζουν με αξιόπιστο δημοσιογραφικό υλικό, αλλά στην πραγματικότητα είναι διαφημιστικό υλικό	
6.	Πληροφορίες που δημιουργήθηκαν από το μηδέν, σκοπός των οποίων είναι να κάνουν το κοινό να γελάσει (σάτιρα)	