

LEZIONI PER FORMATORI PER GLI ADULTI, EDUCATORI, INSEGNANTI

Modulo: L'utilizzo dei media	
Argomento 3: Manipolazione mediatica	
Lezione 4 – Capire la manipolazione mediatica	
Durata: 60 minuti	
Obiettivo	L'obiettivo di questa lezione è spiegare le tecniche di manipolazione mediatica.
Gruppo target	Adulti (senior)
Struttura/attrezzature	<ul style="list-style-type: none"> ● Aula ● Accesso a Internet ● Computer/laptop ● Videoproiettore ● Lavagna
Strumenti/ Materiali	<ul style="list-style-type: none"> ● Fogli A2 ● Evidenziatori ● Post-it ● Allegato 1
Task principali	<p>1. Comincia introducendo l'argomento e le modalità con cui sarà affrontato: presentazioni, discussione, lavoro individuale (5 min)</p> <p><i>Siti, canali TV, giornali descrivono lo stesso evento in maniera diversa. Vale la pena andare alla ricerca della fonte di informazioni più affidabile facendo attenzione a distinguere tra fatti e commenti ai fatti.</i></p> <p>1. Task 1: Discussione (10 min)</p>

1.1. Quali caratteristiche dovrebbero avere messaggi di

- natura informativa,
- opinione
- persuasione,
- manipolazione?

1.2 Scrivi sulla lavagna le caratteristiche principali scritte dai partecipanti nelle quattro categorie.

2. Task 2: Informare, esprimere opinioni, elaborare messaggi persuasivi, manipolare: differenze (20 min)

2.1. Suddividi i partecipanti in 4 gruppi.

Ogni team dovrà elaborare un messaggio mediatico (3-4 frasi – *vedi Allegato 1*) riguardo le elezioni presidenziali:

- informativo,
- opinione,
- persuasivo,
- manipolatorio.

2.2. Chiedi ai gruppi di presentare le loro risposte, incoraggiando il dibattito.

3. Task 3: Come si analizza un messaggio mediatico? (15 min)

3.1. Suddividi i partecipanti in 3 gruppi e chiedi loro di preparare un cartellone con suggerimenti su come ottenere informazioni affidabili e oggettive dai media.

4. Task 5: Riepilogo (10 min)

ALLEGATO 1: Manipolazione mediatica

ELEZIONI PRESIDENZIALI- INFORMAZIONI

ALLEGATO 1: Manipolazione mediatica

ELEZIONI PRESIDENZIALI - OPINIONI

ALLEGATO 1: Manipolazione mediatica

ELEZIONI PRESIDENZIALI – MESSAGGIO PERSUASIVO

ALLEGATO 1: Manipolazione mediatica

ELEZIONI PRESIDENZIALI- MANIPOLAZIONE