

PLANUL DE LECȚIE PENTRU EDUCATORII/PROFESORII/FORMATORII ADULȚI

Nume modul: Comunicare și colaborare	
Titlul subiectului 3 : Servicii de mesagerie instant	
Planul de lecție 31 – Înfășurare servicii de social media și mesagerie instant	
Durata: 60 minute	
Scop	Scopul principal al acestui plan de lecție este o lecție practică finală pentru a oferi toate informațiile necesare cu privire la diferențele dintre aplicațiile de social media și serviciile de mesagerie instant.
Grup țintă	Adulți (seniori)
Instalație/ Echipament	<ul style="list-style-type: none"> • clasă • Acces la Internet • Proiector • Tablă • Biletele adezive • Hârtie A3
Unelte/ Materiale	<ul style="list-style-type: none"> • Fișa de lucru 1 • Fișa de lucru 2 • Fișa de lucru 3
Activități principale	<p>1. Sarcina 1: Social media vs. Servicii de mesagerie instant</p> <p>1.1 Formatorii vor face un rezumat cu privire la aplicațiile de servicii de social media și mesagerie instant (a se vedea fișa de lucru 1) (15 minute)</p> <p>1.2 Formatorii vor identifica diferențele dintre aplicațiile de social media și cele de servicii de mesagerie instant (a se vedea Fișa 2) (15 minute)</p>

	<p>2. Activitatea 2: Activitate</p> <p>2.1 Formatorii vor împărți clasa în grupuri de câte 3 participanți (10 minute)</p> <p>2.2 Formatorii vor oferi fiecărui grup, autocolante diferite cu logourile aplicațiilor de social media și de servicii de mesagerie. Cursanții vor potrivi logo-urile cu numele lor într-o hârtie A3 <u>(a se vedea Fișa 3)</u> (25 minute)</p> <p>3. Sarcina 3: Concluzii (10 minute)</p>
--	--



FIȘA DE LUCRU 1: Social media vs. Servicii de mesagerie instant



SOCIAL MEDIA: Este "tehnologia care facilitează schimbul de idei, gânduri și informații prin construirea de rețele virtuale și comunități. Prin design, social media este bazat pe internet și oferă utilizatorilor o comunicare electronică rapidă a conținutului. Conținutul include informații personale, documente, videoclipuri și fotografii. Utilizatorii interacționează cu rețelele sociale prin intermediul computerului, tabletei sau smartphone-ului prin intermediul software-ului web sau al aplicației web, adesea utilizându-l pentru mesagerie."

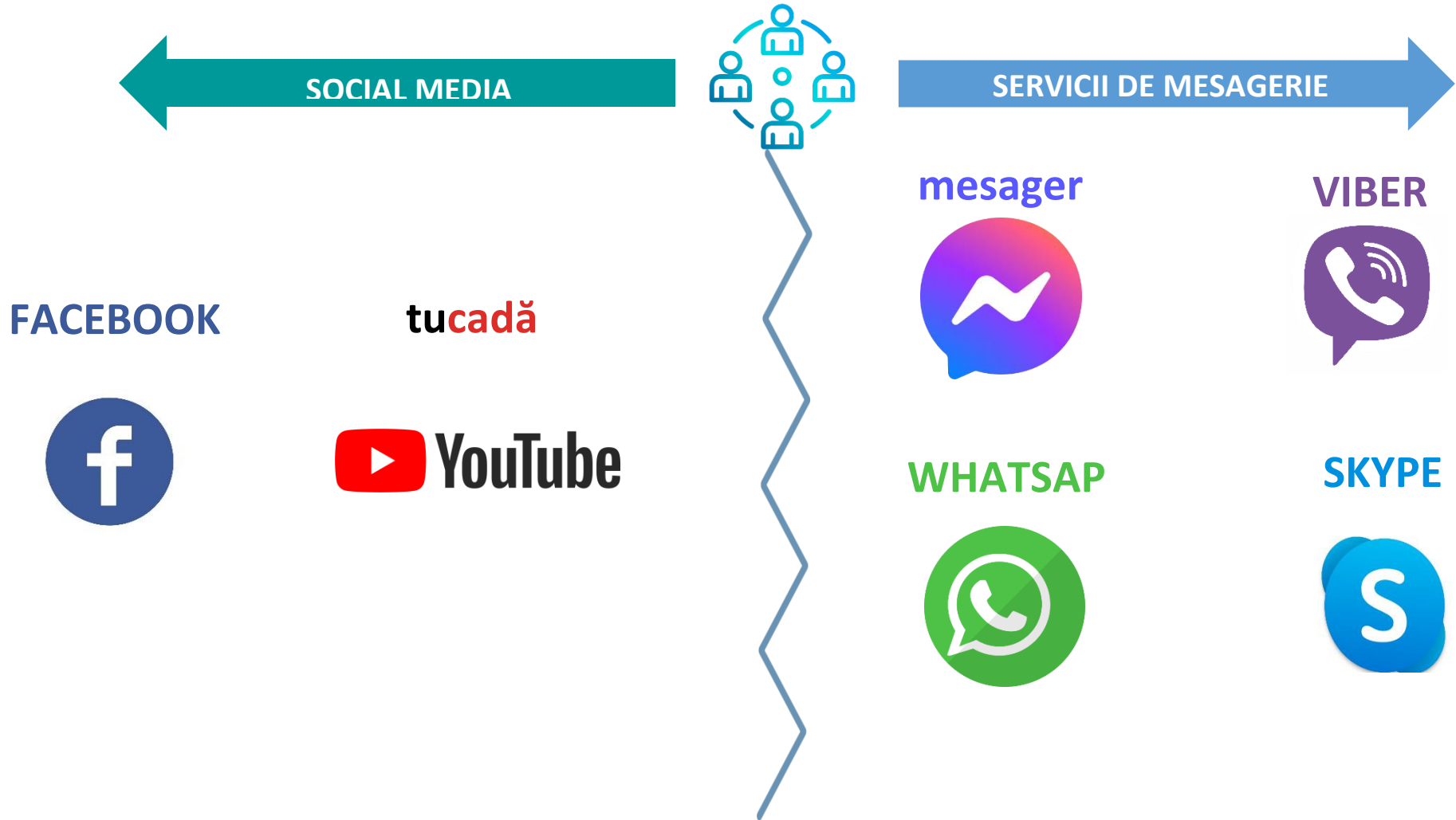
(Investopedia)



SERVICII DE MESAGERIE INSTANT:

Mesageria instant denumită adesea doar IM este schimbul de mesaje în timp real printr-o anumită aplicație sau software folosind o conexiune la Internet. Mesajele instant au loc de obicei între doi utilizatori și sunt conversații private. O caracteristică pe care o oferă mesajele instant este abilitatea de a vedea dacă persoana care vă interesează să trimită un mesaj este online, ceea ce se numește prezență. De asemenea, puteți vedea dacă mesajul a fost livrat și citit. Mesajele instant nu conțin doar text, ci pot avea fișiere, emoji, autocolante etc.

FIȘA DE LUCRU 2: Social media vs. Servicii de mesagerie instant



FIȘA DE LUCRU 3: Activitate

WHATSAPP

Messenger



FACEBOOK



VIBER



SKYPE



YOUTUBE