

PLANUL DE LECȚIE PENTRU EDUCATORII/PROFESORII/FORMATORII ADULȚI

Nume modul: Comunicare și colaborare	
Titlul subiectului 4 : Cetățenia digitală	
Planul de lecție 33 – Alfabetizare digitală, comunicare digitală și comerț digital	
Durata: 90 minute	
Scop	Scopul principal al acestui plan de lecție este de a furniza toate informațiile necesare cu privire la a comunicarea digitală și comerțul digital.
Grup țintă	Adulți (seniori)
Instalație/ Echipament	<ul style="list-style-type: none"> • clasă • Acces la Internet • Projector • White bord
Unelte/ Materiale	<ul style="list-style-type: none"> • Fișa de lucru 1 • Fișa de lucru 2 • Fișa de lucru 3
Activități principale	<p>1. Sarcina 1: Introducere – Recapitularea a nouă elemente ale cetățeniei digitale</p> <p>1.1 Începeți activitatea cu acest video https://www.youtube.com/watch?v=rsoxLsUJVn0&ab_channel=SimonaMcDonald (3 minute)</p> <p>2. Sarcina 2: Introducere în alfabetizarea digitală</p> <p>2.1 Începeți activitatea cu acest video https://www.youtube.com/watch?v=U4wLvLQ5AFI&ab_channel=DeakinLibrary (3 minute)</p> <p>2.2 Întrebări despre video (15 minute)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ce este "alfabetizarea digitală" • De ce alfabetizarea digitală este importantă?

3. Sarcina 3: Alfabetizare digitală

3.1 Formatorii vor explica ce este "alfabetizarea digitală" în ceea ce privește cetățenia digitală **(a se vedea Fișa 1) (20 minute)**

3.2 Formatorii vor oferi cursanților adulți, un link al unui joc online pentru "Alfabetizare digitală" <http://factitious.augamestudio.com/#/> **(10 minute)**

3.3 Cursanții vor începe jocul online și vor explora ce este alfabetizarea digitală **(15 minute)**

4. Sarcina 4: Introducere în comunicarea digitală

4.1 Începeți activitatea cu acest videoclip https://www.youtube.com/watch?v=H8vk6JpX7xM&ab_channel=EIS%C3%B3tano%7CCanaldeProducci% **(3 minute)**

4.2 Întrebări despre videoclip **(15 minute)**

- Ce este "comunicarea digitală"
- De ce comunicarea digitală este importantă?

5. Sarcina 5: Comunicare digitală

5.1 Formatorii vor explica ce este "Comunicarea digitală" în cetățenia digitală **(a se vedea Fișa 2) (20 minute)**

5.2 Formatorii vor oferi cursanților adulți, un link al unui joc online pentru "Comunicare digitală" <https://imgflip.com/memegenerator> **(10 minute)**

5.3 Cursanții vor începe jocul online și vor explora ce este comunicarea digitală **(15 minute)**

5.3 Cursanții vor posta imaginea în <https://jamboard.google.com/d/1B2WPz9pn2Rm15GsGD9Y6hfZTfnzLhISS2yPFYGszmbo/edit?usp> **(10 minute)**

6. Sarcina 6: Introducere în comerțul digital

6.1 Începeți activitatea cu acest videoclip https://www.youtube.com/watch?v=ykxt69c2y98&ab_channel=Copyblogger **(3 minute)**

6.2 Întrebări despre video **(15 minute)**

- Ce este "comerțul digital"
- De ce este important comerțul digital?

7. Sarcina 7: Comerț digital

7.1 Formatorii vor explica ce este "Comerțul digital" în cetățenia digitală **(a se vedea Fișa 3)**
(20 minute)

8. Sarcina 8: Concluzii (10 minute)



FIȘA DE LUCRU 1: Alfabetizare digitală

Alfabetizare digitală:



Alfabetizarea este esențială pentru supraviețuirea în societățile moderne, același lucru este valabil și pentru lumea digitală. Indivizii ar trebui să realizeze că, indiferent de sursa prin care obținem informații, acestea ar putea să nu fie corecte. Ei trebuie să înțeleagă modul în care pot evalua informațiile și conținutul online și să decidă cu privire la acuratețea, perspectiva și valabilitatea acestora.

FIȘA DE LUCRU 2: Comunicarea digitală

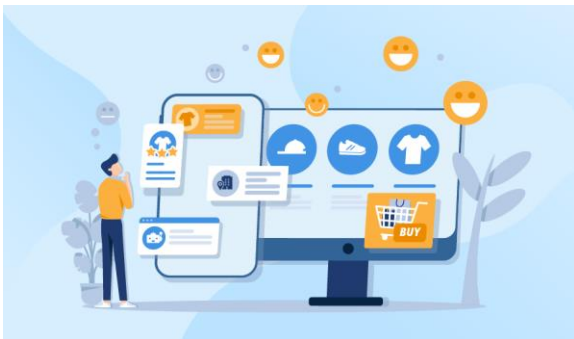
Comunicare digitală:



Cei mai mulți dintre noi folosim multe tipuri de tehnologie pentru a ne facilita comunicarea de zi cu zi. Cu toate acestea, ar trebui să realizăm că tehnologia nu este întotdeauna un "panaceu" pentru comunicare. Utilizatorii ar trebui să învețe unde și când să utilizeze tehnologia pentru comunicare. Ei trebuie să se gândească la mesajele pe care le comunică, la metoda pe care o folosesc și să decidă dacă modul și audiența sunt adecvate.

FIȘA DE LUCRU 3: Comerțul digital

Comerțul digital:



Tehnologia ne-a permis să cumpărăm și să vindem produse și servicii din întreaga lume. Acest lucru oferă oportunități excelente. Cu toate acestea, comerțul online implică riscuri. Utilizatorii ar trebui să fie conștiente de ele și să știe cum să le abordeze pentru a rămâne în siguranță în tranzacțiile online.