

Nume modul: Alfabetizare media	
Subiectul 4 Titlu: Alfabetizarea media vs. siguranța online	
Planul de lecție 5 – În căutarea siguranței online	
Durata: 60 minute	
Scop	Scopul lecției este de a face cursanții conștienți de siguranța online, fiind în același timp alfabetizați digital.
Grup țintă	Adulți (seniori)
Instalație/ Echipament	• Clasă • Acces la Internet • Computer/laptop • Proiector • Tablă
Unelte/ Materiale	• Hârtie A3 • Note adezive • Fișa de lucru 1 • Fișa de lucru 2
Activități principale	1. Începerea întâlnirii: prezentarea temei și a modului de lucru - prezentări, discuții deschise (5 minute) <i>Internetul permite utilizatorilor să rămână anonimi. Acest lucru încurajează multe persoane să facă diferite comentarii referitoare la diferite domenii etc. Chiar și cele negative.</i> <i>Ar trebui să fiți pe deplin conștienți de securitatea informațiilor despre dvs. Limitați partajarea anumitor conținuturi și protejați-vă datele împotriva accesului neautorizat.</i>

2. Sarcina 1: Adevărat și fals (10 minute)

1.1. Participanții primesc o fișă (a se **vedea fișa de lucru 1**) cu propoziții. Sarcina lor este de a diferenția care declarațiile sunt adevărate și care sunt false.

3. Sarcina 2: Ce știu alții din rețea despre noi? (20 minute)

2.1. Pe baza descrierii (a se **vedea fișa de lucru 2**), **gândiți-vă** ce informații poate partaja o persoană în rețea. Unde e pericolul? Ce ar trebui să schimbe Anna?

4. Sarcina 3: Cumpărături online (15 minute)

3.1. Aveți nevoie de notițe adezive. Cursanții notează pe fișe ceea ce cred că este important atunci când fac cumpărături prin internet. Apoi, profesorul grupează răspunsurile sub forma unui grafic, verificând care răspunsuri sunt cele mai frecvente. Conduceți discuția ajutând la găsirea unor aspecte importante ale cumpărăturilor sigure.

Nu toți comercianții cu amănuntul de pe web se gândesc la siguranța noastră. Prin urmare, este important să verificați întotdeauna credibilitatea magazinelor online - de exemplu, citind comentarii despre acestea, întrebând prietenii etc. Merită să verificați dacă magazinul oferă reglementări, politica de confidențialitate, certificate (conexiunea securizată începe cu https) - ce date sunt introduse acolo.

Există diferite tipuri de metode de plată. Puteți plăti prin transfer bancar, card de credit sau folosind diverse sisteme de plată online, ar fi un cont de PayPal.

5. Sarcina 4: Concluzii (10 minute)

FIȘA DE LUCRU 1: Alfabetizarea mass-media vs. siguranța online

Nu.	Temă	Adevărat	Fals
1.	1. Articolul semnat cu numele și prenumele autorului garantează acuratețea acestuia		
2.	Folosesc un pseudonim atunci când fac comentarii online. Nimeni nu trebuie să știe că acela este comentariul meu.		
3.	Tot ce fac online e anonim, dacă nu-mi dau numele și prenumele.		
4.	Pot avea încredere deplină în prietenii mei care îmi trimit conținut, articole, link-uri pe Internet.		
5.	Trebuie să folosesc internetul în mod conștient dacă vreau să fiu în siguranță.		
6.	Majoritatea informațiilor despre mine pot fi eliminate cu succes de pe web.		
7.	Furnizorul de Internet nu colectează informații despre utilizatorii rețelei.		

FIȘA DE LUCRU 2: Educația în domeniul mass-mediei vs. siguranța online

Pe baza descrierii, gândiți-vă ce informații poate partaja o persoana în rețea. Unde e pericolul? Ce ar trebui să schimbe Anna?

Anna are 55 de ani, locuiește singură, muncește, nu are copii și iubește călătoriile și plimbările. Acum câțiva ani s-a alăturat unui club local de turism. Ei merg în excursii împreună și în mod regulat. Anna folosește un smartphone de ceva timp. S-a înregistrat pe un site de socializare, unde postează rapoarte de călătorie actualizate. Ea marchează prietenii cu care participă la excursii.

Ea și-a instalat, de asemenea, o aplicație care monitorizează activitatea fizică, pe care o folosește în timpul antrenamentului nordic de mers pe jos. În același timp, ea a fost de acord ca aplicația să-i acceseze datele de pe telefon. Aplicația arată distanța parcursă, timpul, kilometrii și numărul de calorii arse. Este foarte motivant. Îi place să-și împărtășească progresul cu prietenii ei de pe rețeaua socială. Like-urile lor o motivează să continue.

Anna caută adesea pe Internet informații despre subiecte care o interesează - călătoriile și mersul nordic.