

Nume modul: Alfabetizare media	
Subiectul 4 Titlu: Alfabetizarea media vs. siguranța online	
Planul de lecție 6 – În căutarea siguranței online (partea 2)	
Durata: 60 minute	
Scop	Scopul lecției este de a ajuta cursanții să fie conștienți de siguranța online, fiind în același timp alfabetizați digital.
Grup țintă	Adulți (seniori)
Instalație/ Echipament	• Clasă • Acces la Internet • Computer/laptop • Proiector • Tablă
Unelte/ Materiale	• Hârtie A3 • Note adezive • Fișa de lucru 1 • Fișa de lucru 2 • Fișa de lucru 3
Activități principale	1. Începerea întâlnirii: reamintirea informațiilor din atelierele anterioare (5 minute) 2. Sarcina 1: Diferența dintre HTTP și HTTPS (10 minute) 1.1. Participanții finalizează o activitate pe foaia de lucru <u>(consultati Fișa de lucru 1)</u> 3. Sarcina 2: Social media (10 minute)

În prezent, rețelele de socializare sunt locuri foarte populare pentru întâlniri virtuale și comentarii, în special în timpul Covid. Ei încurajează utilizatorii să-și împărtășească viața cu alții. Teoretic, nu e nimic rău în asta. Cu toate acestea, este o modalitate de a renunța la confidențialitatea noastră. Furnizarea unor cantități mari de informații despre dvs. creează riscul ca aceste informații să fie utilizate împotriva noastră. Este obișnuit să tranzacționați și să utilizați date în scopuri de marketing. Acestea pot duce, de asemenea, la criminalitatea informatică: de exemplu, urmărirea.

2.1. Discuție: cum să ne protejăm confidențialitatea pe social media?
Exemple:

- Restricționați postarea fotografiilor, informații despre dvs.
- Nu acceptați ofertele de marketing.
- Renunțați la furnizarea detaliilor dvs.
- Nu faceți clic pe linkurile primite de la prieteni. Puteți să-i contactați, să întrebați dacă linkul este sigur.
- Utilizați parole securizate.
- Instalați un program antivirus.
- Actualizați software-ul.
- Restricționați partajarea locației.
- Nu trimiteți date cu caracter personal prin intermediul rețelelor de socializare, e-mail, SMS. Cel mai bine este să o faceți personal sau prin telefon, într-un loc sigur.
- Verificam setările de confidențialitate de pe site-ul de socializare(ex: profil privat).

4. Sarcina 3: Servicii bancare electronice (15 minute)

3.1. Participanții sunt împărțiți în 3 grupe. Fiecare grup primește o fișă cu o parolă **(ase vedea fișa de lucru 2)**. Sarcina lor este de a scrie ideile lor cu privire la modul de a se proteja în timp ce utilizează produsul.

- Cont bancar online
- Card de credit
- Aplicatia mobila a bancii

3.2 Prezentarea și discutarea ideilor, căutarea de soluții suplimentare.

- *Problemele parolei contului (aspect, stocare), https, stocarea cardului de plată, numărul PIN, numărul de verificare CVC, utilizarea cardului sau conectarea la cont în locuri publice, furtul cardului, blocarea telefonului - ecranului, utilizarea de la bancă prin rețeaua publică, securizarea telefonului etc.)*

5. Sarcina 4: E-mail-uri false – phishing (15 minute)

4.1 Participanții pot vedea un e-mail trimis într-un inbox privat pe ecran **(a se vedea fișa de lucru 3)**. Îi analizează credibilitatea.

6. Sarcina 5: Concluzii (5 minute)



FIȘA DE LUCRU 1: Alfabetizare media vs. siguranță online

Ce pagini ar trebui să înceapă cu https?

Nr.	Pagină Web	HTTPS
1.	Site-uri bancare electronice	
2.	Site-uri web ale casele de schimb valutar	
3.	Portaluri care oferă împrumuturi	
4.	Site-uri web cu știri	
5.	Magazine de internet	
6.	Site-uri care oferă plăți cu cardul de credit	
7.	Portaluri cu posibilitate de înregistrare și conectare a utilizatorilor	
8.	Pagini care vă permit să introduceți date cu caracter personal	

FIȘA DE LUCRU 1: Alfabetizare media vs. siguranță online

CONT BANCAR ONLINE



FIȘA DE LUCRU 1: Alfabetizare media vs. siguranță online

CARD BANCAR



FIȘA DE LUCRU 2: Alfabetizare media vs. siguranță online

APLICAȚIA MOBILĂ A BĂNCII



FIȘA DE LUCRU 3: Alfabetizarea mass-media vs. siguranța online

Decathlon azzfass4@almanach.free.fr

do aziza21w@o2.pl ([więcej](#))



Bună (numele tău)!

Ai avut noroc și e-mail-ul tău a fost selectat să participe la loteria noastră. Ai ocazia unica de a descarca un voucher cadou Decathlon în valoare de 2000 de euro!

Ce trebuie să faci? Confirmă participarea făcând clic [AICI](#).

Grăbește-te! Numărul tichetelor cadou Decathlon în valoare de 2.000 de euro este limitat!

Mult succes!

Um sich abzumelden, [klicken Sie bitte hier](#)

oder schreiben Sie an: Postfach 7775, PMB 78292, San Francisco, Kalifornien, 94120-7775

